

Què és Camina Pirineus?



És un projecte aprovat pel Departament de Governació, Administracions Públiques i Habitatge presentat pel Consell Comarcal de l'Alt Urgell per tal d'obtenir finançament de la Unió Europea a través del Programa Operatiu Catalunya dels Fons Europeus de Desenvolupament Regional per al període 2014-2020.

Resum del projecte:

És la creació de la xarxa de senders, recursos i serveis ecoturístics de l'Alt Urgell, mitjançant la recuperació i valorització del patrimoni cultural i natural, que incorpora la innovació en la promoció i gestió turística amb la creació de l'aplicació Alt Urgell a la carta, i situa el paisatge com un element central en la creació de producte turístic, i implementa un model de gestió col·laborativa pública i privada, amb visió comarcal i basada en els vetlladors de territori, per contribuir al creixement sostenible, integrador i intel·ligent, amb el qual es posiciona la comarca com un referent ecoturístic al Pirineu.

Qui participa en aquest projecte?

- El Consell Comarcal de l'Alt Urgell.
- Els 19 ajuntaments de la comarca.
- Les 11 EMD de la comarca.
- El Parc Natural del Cadí Moixeró i el de l'Alt Pirineu.
- Suport i cofinançament de la Diputació de Lleida.
- Suport de l'Institut de Desenvolupament de l'Alt Pirineu i l'Aran.
- Suport de 15 entitats i associacions:



Bisbat, AEAU, UBSU, UEU, Turisme Seu, Comerciants d'Organyà, Atlètic Santa Fe, TRAU, Associació Hosteleria, Muntanya d'Alinyà, Associació Marxa Nòrdica, Grup Excursionista d'Oliana, CEFUC, Tu Pedala, Tot Nòrdic, Taula de senderisme.

Per què l'ecoturisme ?



1. L'heterogeneïtat paisatgística i turística de l'Alt Urgell pot **confluir ara en una estratègia compartida** gràcies a l'ecoturisme.
2. La consolidació dels parcs com a marca turística, reconeguda arreu del món, ha donat com a resultat l'aparició d'un segment de mercat denominat turisme de natura o ecoturisme, que té un **potencial important de creixement** a la comarca de l'Alt Urgell.
3. La demanda mundial de turisme sostenible guanya quota de mercat a un ritme molt més ràpid que el turisme convencional (16 % enfront del 4 %). Segons l'Organització Mundial del Turisme (OMT), l'any 2020 **l'ecoturisme serà el sector turístic amb més creixement**, la qual cosa podria significar al voltant del 20-30 % del moviment turístic mundial.
4. **Catalunya ha apostat** per un turisme responsable, ambientalment sostenible, socialment inclusiu i universalment accessible. L'any 2015 es converteix en la primera destinació turística integral a nivell mundial en aconseguir la *Certificació Biosphere*.
5. El Pla de Foment de Turisme de Natura en Espais Naturals Protegits de Catalunya **vol posicionar Catalunya** com a referent en matèria d'ecoturisme a la regió mediterrània en l'horitzó 2020.
6. Any **2017**, any del turisme sostenible.
7. L'informe de la Comissió Europea (2002), *Using Natural and Cultural Heritage to Develop Sustainable Tourism* mostra que per a un 50 % dels europeus enquestats el **paisatge és el criteri més rellevant a l'hora d'escollir el destí turístic**.

Quins objectius es volen aconseguir?



Contribució als objectius marcats per la Unió Europea 2014-2020

1. **Dinamisme empresarial i foment de l'emprenedoria.**
2. **Innovació i ocupació.**
3. **Protecció, conservació i rehabilitació patrimonial mitjançant el foment turístic.**



Quant a objectius concrets i Indicadors:

- Crear llocs de treballs directes en l'entorn de l'ecoturisme. *El projecte crearà 5 llocs de treball.*
- Vincular el sector públic i el sector privat en la gestió del territori i el turisme.
- Millorar la captació del visitant a l'origen.
- Incorporar l'anàlisi de les dades obtingudes dels visitants com a element de gestió.
- Incorporar criteris socials a la gestió del projecte.
- Impulsar el reequilibri territorial.
- Incrementar el nombre de visitants estrangers.

INDICADORS Acció/any	2018	2023	2025
Llocs de treball directes generats per la Xarxa	2	5	7
Ens privats participants a la Xarxa	0	25	45
Núm. d'activitats econòmiques creades al territori vinculades al projecte	0	8	16
Núm. de senderistes a la comarca (no únics)	8.000 (estimat)	30.000	45.000
Núm. de persones amb risc d'exclusió social inserides laboralment	0	1	2
Núm. de visitants captats a origen amb els recursos tecnològics del projecte	0	1.500	3.000

Quin és l'efecte transformador sobre el territori?



1. METODOLOGIA: NOVA FÓRMULA DE COL·LABORACIÓ PUBLICOPRIVADA.



Activació de tots les municipis en un treball conjunt, fet que comporta un guany exponencial en activitat turística i consolida un pol territorial ecoturístic a partir de la implicació de tots els actors públics. Es creen sinergies amb territoris veïns i especialment amb ens territorials implicats, com són l'Institut de Desenvolupament de l'Alt Pirineu i Aran, el Govern d'Andorra i la Direcció General de Muntanya i la Direcció General de Turisme, de la pròpia Generalitat de Catalunya, per a intensificar la tasca de consolidació territorial i maximitzar la promoció del territori i la captació de visitants, que estiguin el màxim de temps possible gaudint de la comarca.

2. PRESERVACIÓ DE LA NATURA. POSICIONAMENT EN EL MERCAT TURÍSTIC



Un dels principals valors de la comarca és la naturalesa. El contacte humà amb la natura és constant a la nostra comarca i, en valoritzar el patrimoni natural, també preservem el territori i el mantenim, per tal de disposar dels estàndards de qualitat que defineix la Carta Europea del Paisatge, com a element de sostenibilitat i de preservació, per a mantenir els beneficis turístics que comporta un paisatge acurat i preservat. Prear la natura de l'Alt Urgell transversalment és un canvi substancial en la gestió de la natura de la comarca.

3. PRESERVACIÓ DE LA CULTURA I DEL PATRIMONI. COMPLEMENTARIETAT AMB ELS RECURSOS ACTUALS



La cultura, tant material com immaterial, és un element essencial del projecte i se'n garanteix la valorització a partir de la seva imbricació en el projecte, tant de la cultura històrica i en el referent al patrimoni oral, com en el patrimoni físic. Aquests elements transformen la comarca i la capacitat de canvi a partir de l'enaltiment i el reconeixement dels urgellencs i dels visitants.

4. DINAMITZACIÓ ECONÒMICA: SECTOR PRIVAT PASSA A SER ACTOR PROTAGONISTA



La comarca de l'Alt Urgell, a partir del projecte, tindrà un revulsiu important en el seu desenvolupament turístic, a partir de l'ordenació física i conceptual del seu patrimoni natural, cultural, patrimonial i històric, per a valorar i consolidar un producte turístic que sigui un referent ecoturístic a la Mediterrània i al Sud d'Europa en general. Posicionar el territori per a augmentar el nombre de visitants, el nombre d'estades, el nombre de serveis complementaris, la preservació i cura del patrimoni a partir de tenir-lo valoritzat, la preservació de la font de riquesa que és la natura i la preservació de la identitat urgellenca, són els eixos prioritaris.

5. NOU ENFOCAMENT EN LA GESTIÓ DE LA INFORMACIÓ: LA PRESA DE DECISIONS A TRAVÉS DEL BIG DATA.



La incorporació d'elements innovadors per a la monitorització dels visitants: sensors de moviment, aplicacions informàtiques, dades GPS... ens permetrà obtenir dades i informacions que ajudaran els diferents sectors a l'hora de prendre decisions i d'emprendre nous projectes.

Quines actuacions durement a terme?



1. RECUPERACIÓ DE PATRIMONI AMB LA REALITZACIÓ DEL CATÀLEG DE CAMINS

La realització d'un catàleg de camins i senders públics per a la conservació del patrimoni històric, que es realitzarà a través d'un procés de recerca i participació, per incorporar la informació en format digital.



2. CREACIÓ DE LA XARXA DE SENDERISME

La creació de la xarxa de senders, per a valorar els recursos naturals i culturals existents, com a eina vertebradora de l'ecoturisme a l'Alt Urgell.



3. MIRADORS I RECURSOS ECOSTURÍSTICS

La creació de la xarxa del paisatge de l'Alt Urgell de diferents recursos ecoturístics: miradors, aguaites, itineraris de paisatge, fauna, vegetació, geologia, clima i paleontologia.



4. INFRAESTRUCTURES DE SUPORT

Inversions en infraestructures de suport, especialment zones d'estacionament tant per incrementar el nombre de visitants en autocaravanes com per millorar els accessos en alguns recursos turístics.



5. CREACIÓ DE L'APLICACIÓ "ALT URGELL A LA CARTA"

La creació d'una aplicació innovadora, per al foment de l'ecoturisme a partir de la xarxa de senderisme i del reconeixement dels espais naturals protegits existents en aquest territori. La base de l'aplicació no serà la creació d'itineraris sinó la generació d'experiències.



6. ACCIONS DE PROMOCIÓ I POSICIONAMENT

Implementació de diferents accions de promoció per al posicionament de la comarca com a referent d'ecoturisme, incorporant la monitorització, l'anàlisi i el tractament de les dades que es recolliran dels visitants mitjançant la utilització de dispositius tecnològics.



7. IMPLEMENTACIÓ D'UN MODEL DE GESTIÓ BASAT EN ELS VETLLADORS DEL TERRITORI

La posada en funcionament d'un model de gestió publicoprivada, basat en els "vetlladors del territori" que, d'acord amb el model de gestió, seran les entitats, administracions, empreses i particulars que s'implicaran a tenir cura d'espais concrets i identificats.

Quin pressupost té? Com es finança aquest projecte?



Del 2017 al 2020

2.127.278,27



UE Fons FEDER

43 de cada 100€

Ajuntaments de l'Alt Urgell

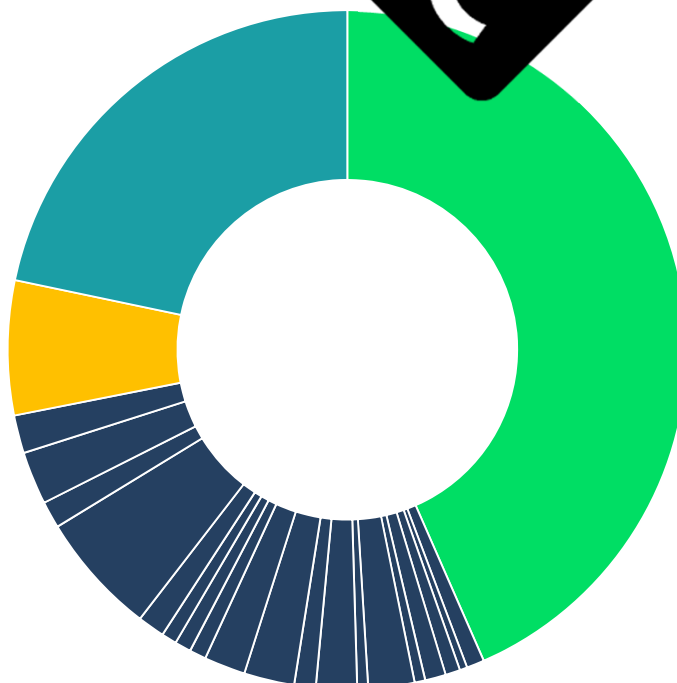
29 de cada 100€

Diputació de Lleida

22 de cada 100€

Consell Comarcal Alt Urgell

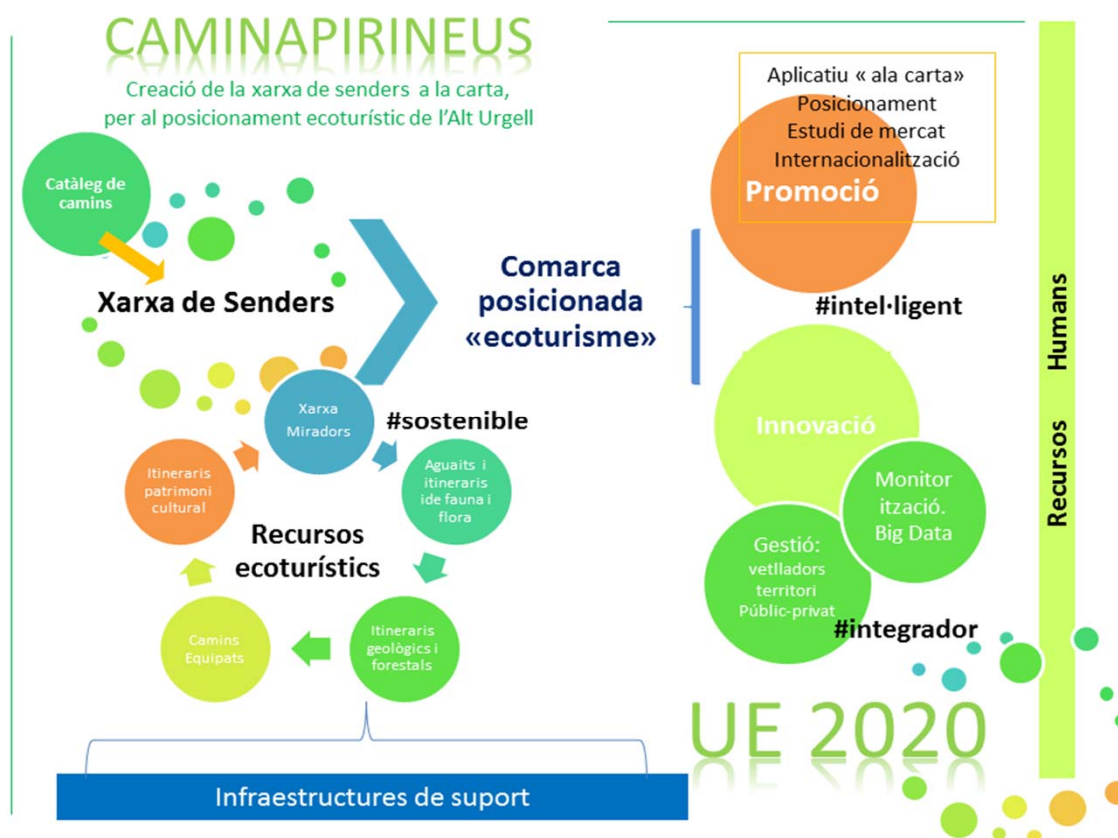
6 de cada 100€



Resum visual del projecte



El projecte “Camina Pirineus” representa un punt d’inflexió en el model de gestió turística de la comarca de l’Alt Urgell per la valorització dels recursos endògens de manera conjunta entre el sector públic i el sector privat amb la voluntat de posicionar el territori en un sector del turisme, com és el turisme de natura, en ple creixement, i completament alineat amb l’estratègia de creixement sostenible, integrador i intel·ligent que planteja el conjunt de la Unió Europea per al 2020.



PARAULES CLAU

Ecoturisme, patrimoni, paisatge, natura, turisme, innovació, desenvolupament econòmic, creixement intel·ligent, gestió del coneixement, cultura, gastronomia, integració, oportunitats, col·laboració publicoprivada, cooperació territorial, estratègia supracomarcal, internacionalització, territori, vetlladors, promoció del territori, Pirineu, Alt Urgell, Sud d'Europa, fauna, flora, geologia, forest, camí, sender, xarxa, memòria històrica, patrimoni oral, coneixement, experiència.

Per a més informació



Consell Comarcal de l'Alt Urgell

Servei de comunicació i premsa

idomenjo@ccau.cat

www.ccau.cat

**Departament de Governació,
Administracions Públiques i Habitatge
PROGRAMA FEDER**

http://municat.gencat.cat/ca/ajuts-i-subvencions/FEDER/feder_2014_2020/