

MANUAL DE MARCA

CAMINA PIRINEUS



CAMINA PIRINEUS

ALT URGELL

índex

<i>Conceptualització de la marca</i>	1
<i>Retícula de construcció</i>	2
<i>Positiu i negatiu color</i>	3.1
<i>Positiu i negatiu B/N</i>	3.2
<i>Reduccions color</i>	4.1
<i>Reduccions B/N</i>	4.2
<i>Distància de seguretat</i>	5
<i>Gamma cromàtica</i>	6
<i>Família tipogràfica</i>	7
<i>Usos incorrectes</i>	8
<i>Models de publicació a xarxes</i>	9
<i>Retícula d'anuncis format Din vertical</i>	10.1
<i>Retícula d'anuncis format Din horitzontal</i>	10.2
<i>Models d'anuncis</i>	10.3

Conceptualització de la marca

El projecte Camina Pirineus té com a objectiu crear una xarxa de senders, recursos i serveis ecoturístics a l'Alt Urgell mitjançant la recuperació i valorització del patrimoni cultural i natural.

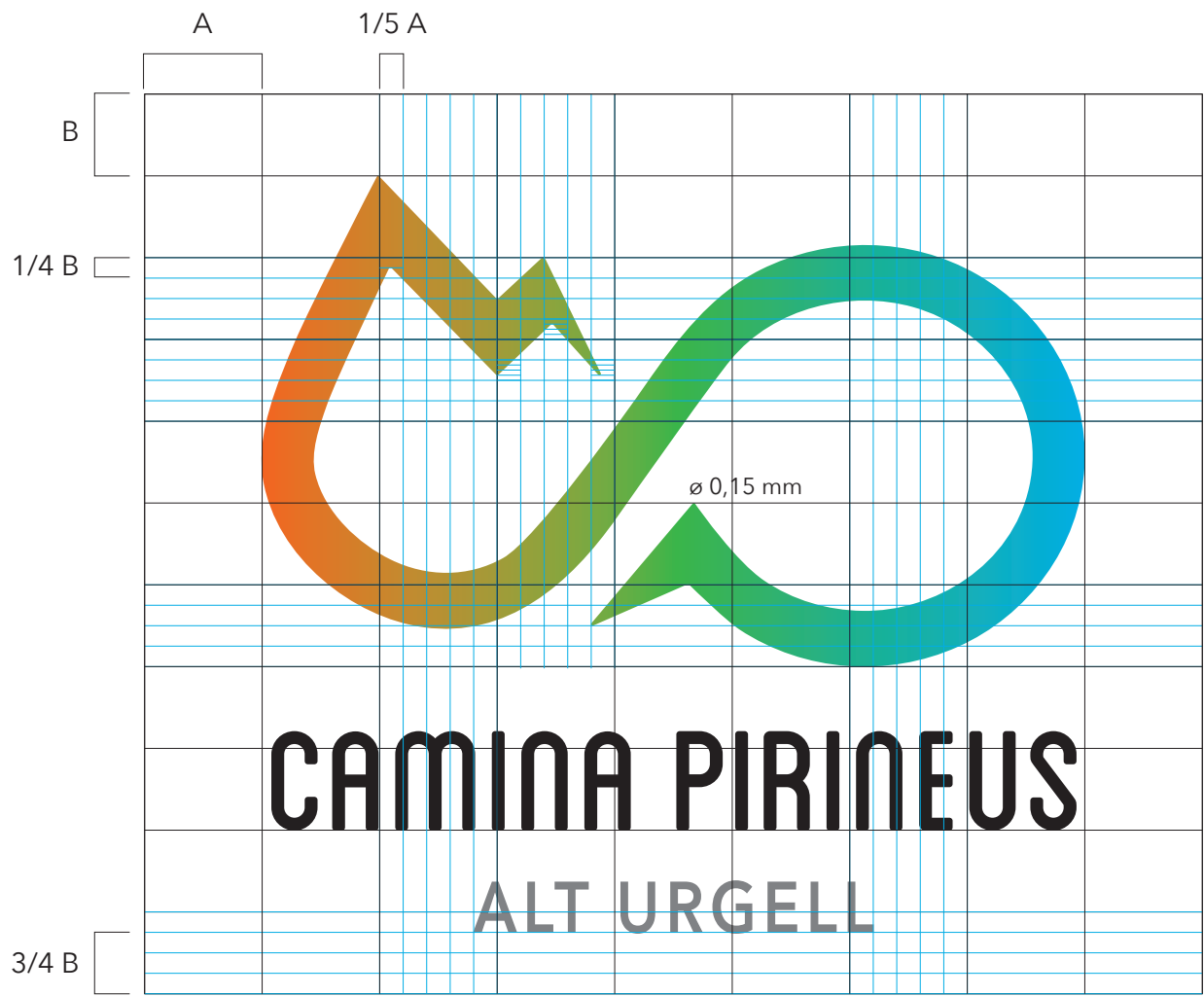
Amb un prisma comarcal, Camina Pirineus vol generar un creixement sostenible, integrador i intel·ligent amb un model de gestió col·laborativa públic-privada basada en la figura del vetllador del territori.

La marca creada té com a símbol principal un infinit que vol representar el concepte d'interrelació entre els diferents municipis, i alhora, també l'encreuament de camins i senders que et porten per tota la comarca, des dels pobles fins a les muntanyes.

La gamma cromàtica ajuda a reforçar la idea de natura, sostenibilitat i promoció del territori.

Tipogràficament s'han escollit tipografies de pàsec que ens connoten projecció de futur i ens aporten una bona llegibilitat i adaptació a diferents formats i mides de producció.

Retícula de construcció



Positius i negatius color



CAMINA PIRINEUS
ALT URGELL



CAMINA PIRINEUS
ALT URGELL

Positius i negatius B/N



CAMINA PIRINEUS
ALT URGELL



CAMINA PIRINEUS
ALT URGELL

Reduccions



Reducció mínima
incloguen llegenda
2,2x2,05 cm



Reducció mínima
sense llegenda
1,5x1,25 cm



Reducció mínima
incloguen llegenda
2,8x2,38 cm



Reducció mínima
sense llegenda
1,9x1,46 cm



Reduccions B/N



Reducció mínima
incloguen llegenda
2,2x2,05 cm



Reducció mínima
incloguen llegenda
2,8x2,38 cm



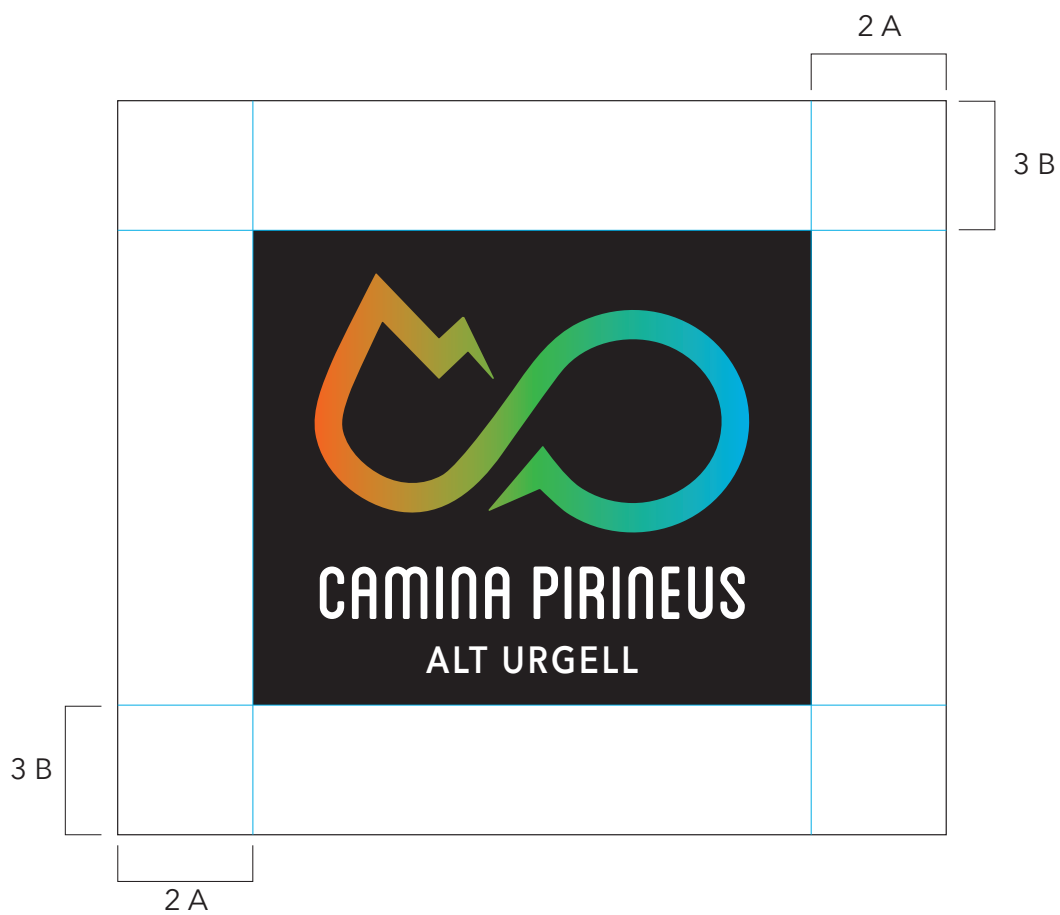
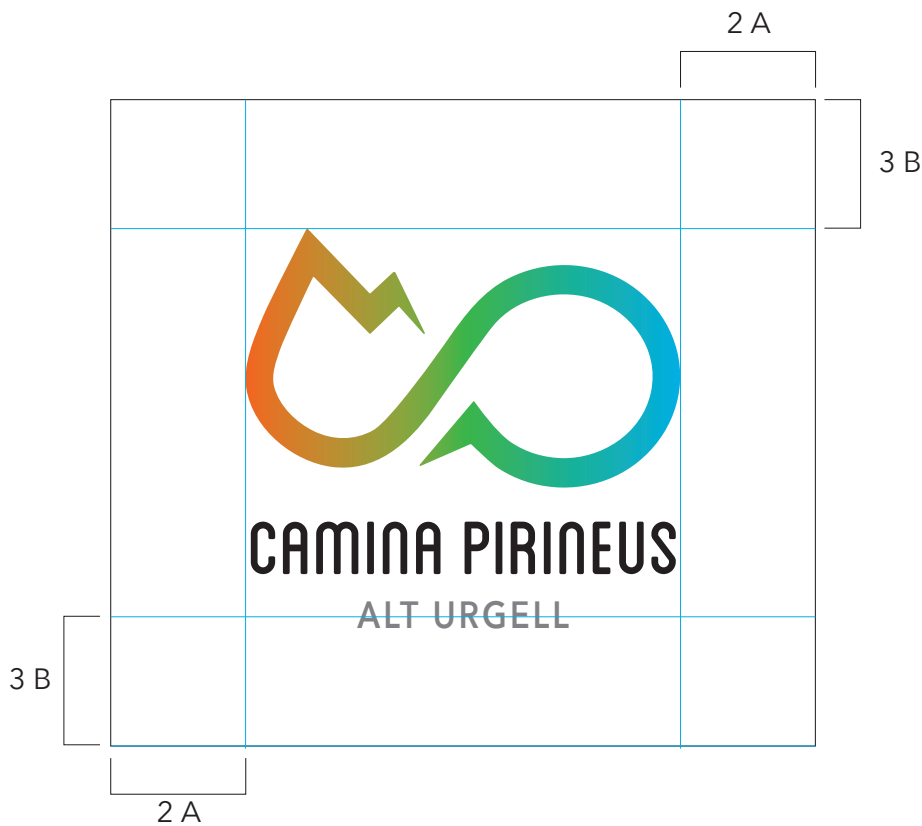
Reducció mínima
sense llegenda
1,5x1,25 cm



Reducció mínima
sense llegenda
1,9x1,46 cm



Espai de seguretat



Gamma cromàtica

Degradat símbol: lineal 180°



Colors símbol



C: 0% R: 213 Pantone: 1655
M: 75% G: 101 Ral: 2004
Y: 100% V: 43
K: 0% #d5652b



C: 75% R: 111 Pantone: 361
M: 0% G: 179 Ral: 6038
Y: 100% V: 83
K: 0% #6fb353



C: 75% R: 89 Pantone: 299
M: 10% G: 172 Ral: 5012
Y: 0% V: 227
K: 0% #262424

Colors tipografia



C: 0% R: 0 Pantone: Pro. Black
M: 0% G: 0 Ral: 9005
Y: 0% V: 0
K: 100% #000000



C: 0% R: 128 Pantone: 424
M: 0% G: 129 Ral: 7037
Y: 0% V: 131
K: 60% #808183

Família tipogràfica

CAMINA PIRINEUS

Blanch Cap

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Tipografia principal que té protagonisme en la marca.

No es recomana la seva utilització com a tipografia en les aplicacions comunicatives.

ALT URGELL

Avenir Next Demi Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Tipografia complementaria que disposa d'una àmplia gamma de variacions tipogràfiques des de l'ultra light fins a Heavy.

Aquesta tipografia es recomana per a totes les aplicacions de marca i publicitàries.

Usos incorrectes

Queda prohibit aplicar la marca o alguna de les seves variacions amb qualsevol grau d'inclinació



Queda prohibit canviar els colors de la marca en qualsevol de les seves variacions, inclús en el cas que s'utilitzin els colors corporatius.



Models de publicació a xarxes

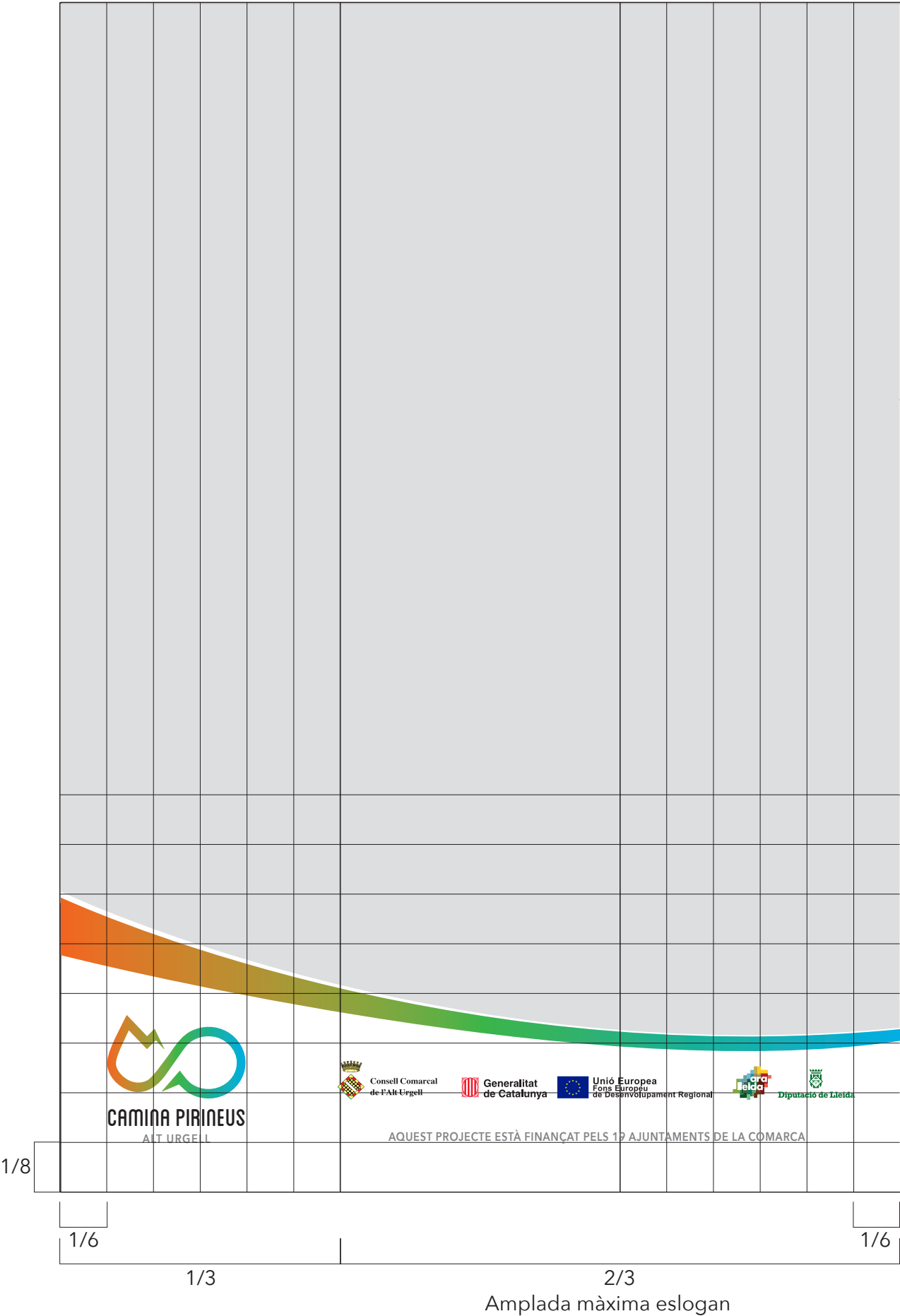
Amb la finalitat de crear una bona estratègia de comunicació de marca, es recomana marcar totes les imatges que es difonguin a les xarxes socials amb el logotip.

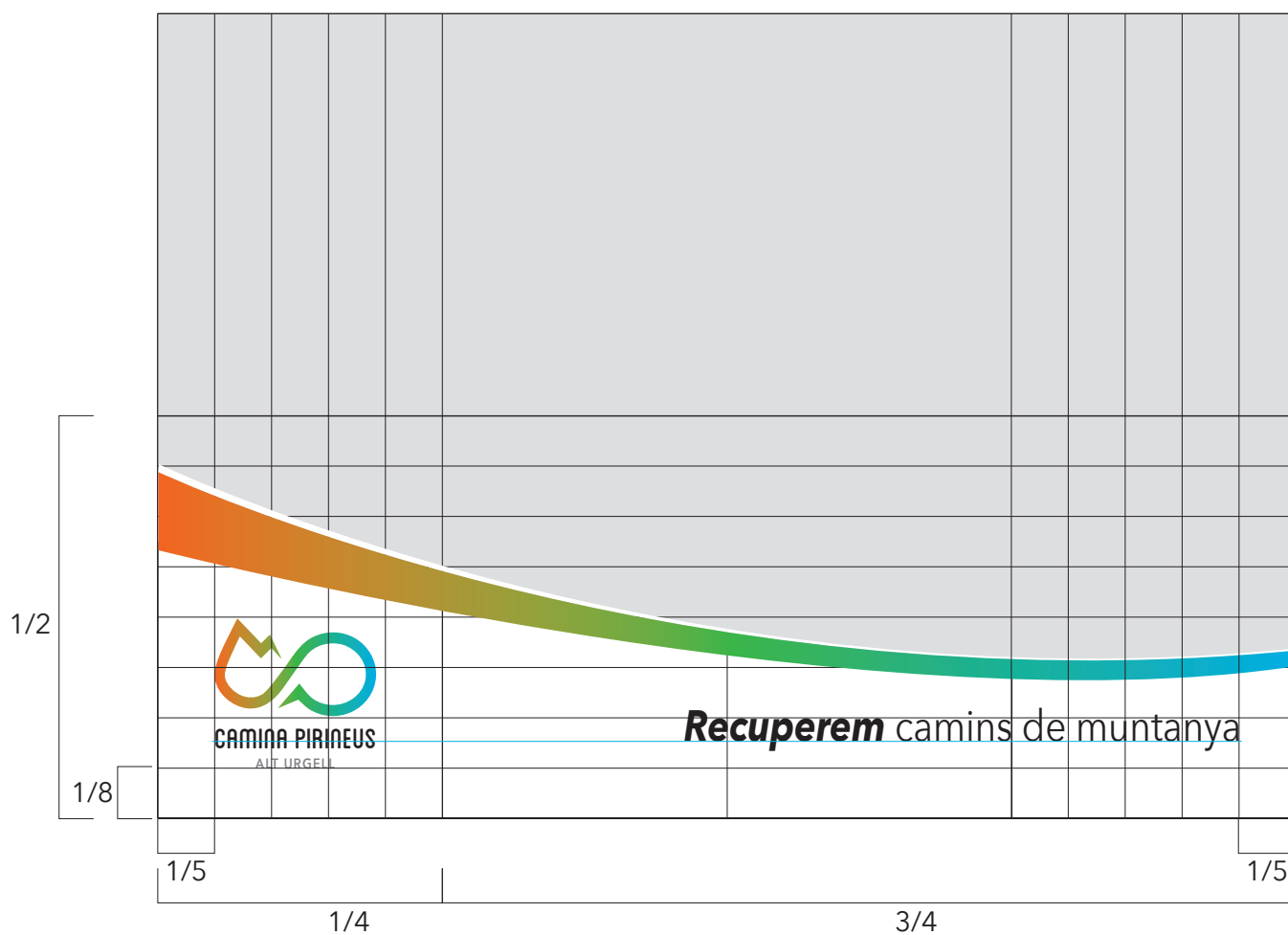
És podrà utilitzar qualsevol de les seves versions (color-B/N, positiu-negatiu) que s'adapti millor al tipus d'imatge.

Com a primera opció es situarà en la part superior dreta, en cas que no sigui possible pel tipus d'imatge, s'aplicarà en la part inferior dreta.

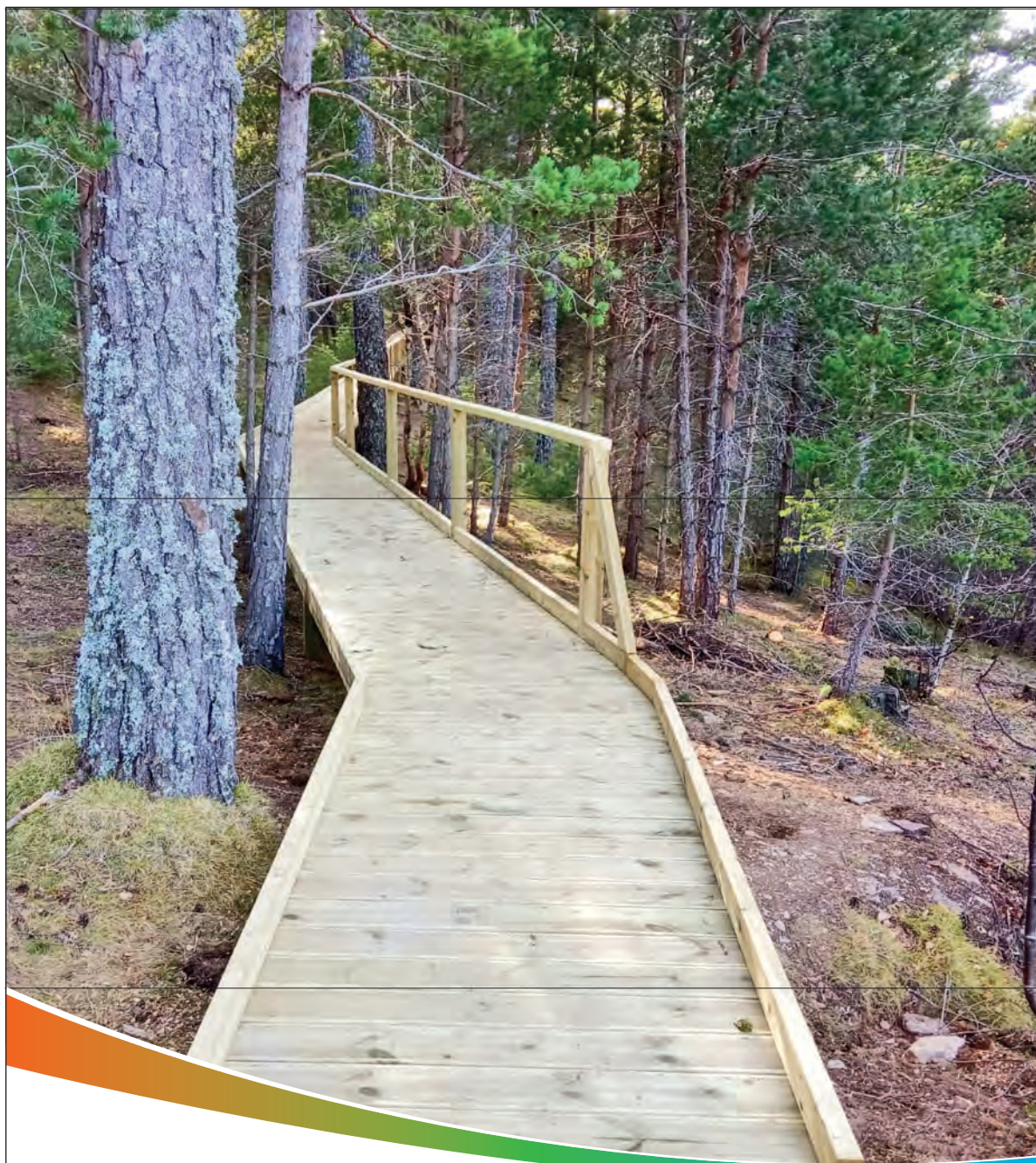


Retícula d'anuncis format Din vertical



Retícula d'anuncis format Din horitzontal

Model d'anunci



L'Alt Urgell accessible
per a tothom

Model d'anunci

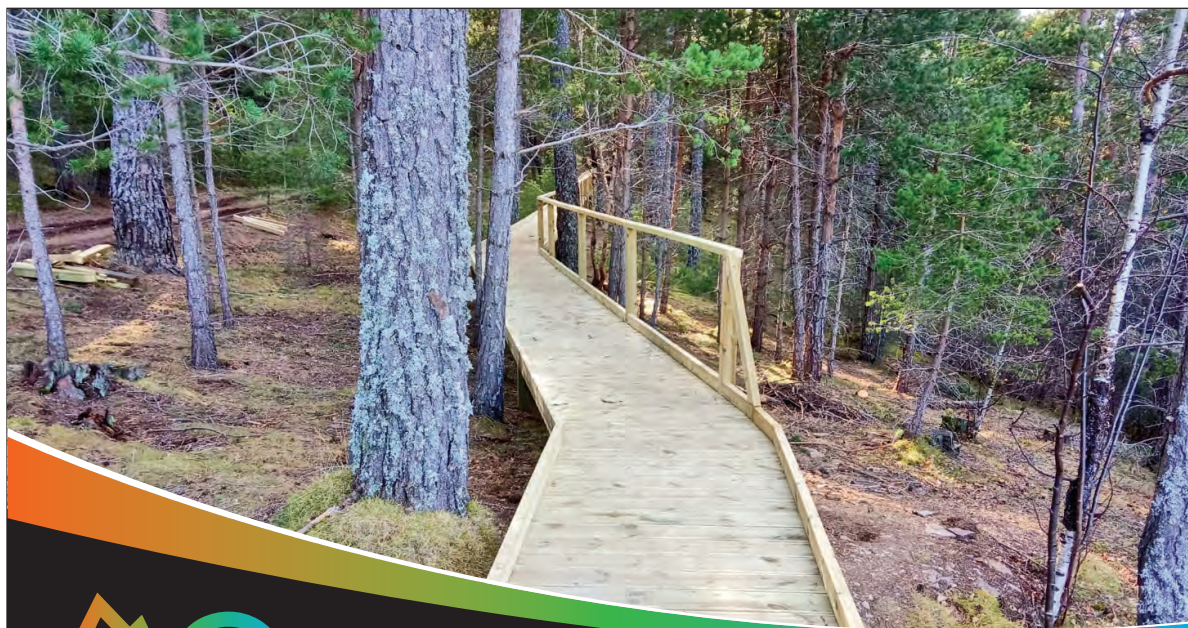


Recuperem
camins de muntanya

Model d'anunci



Recuperem camins de muntanya



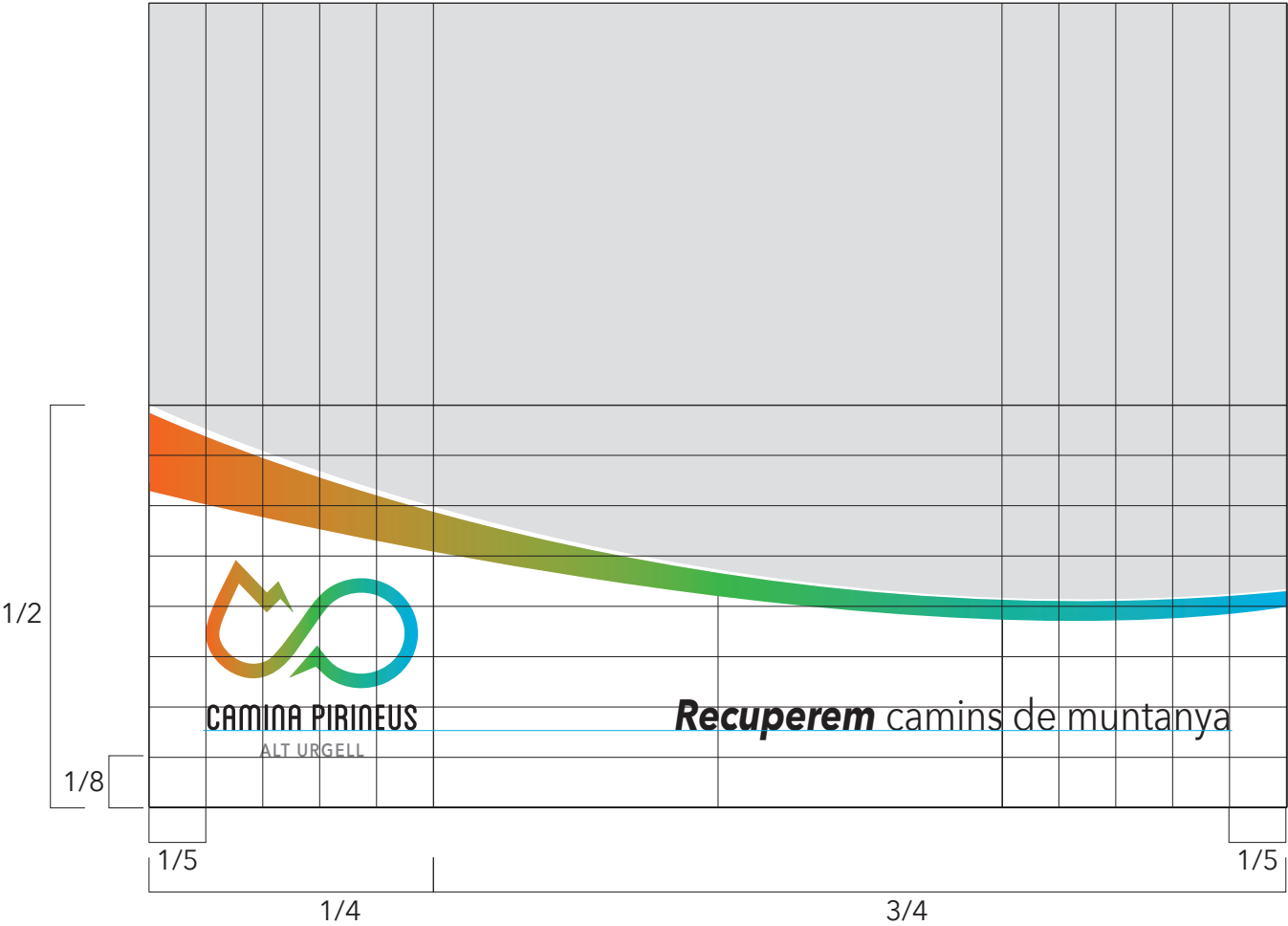
L'Alt Urgell accessible per a tothom

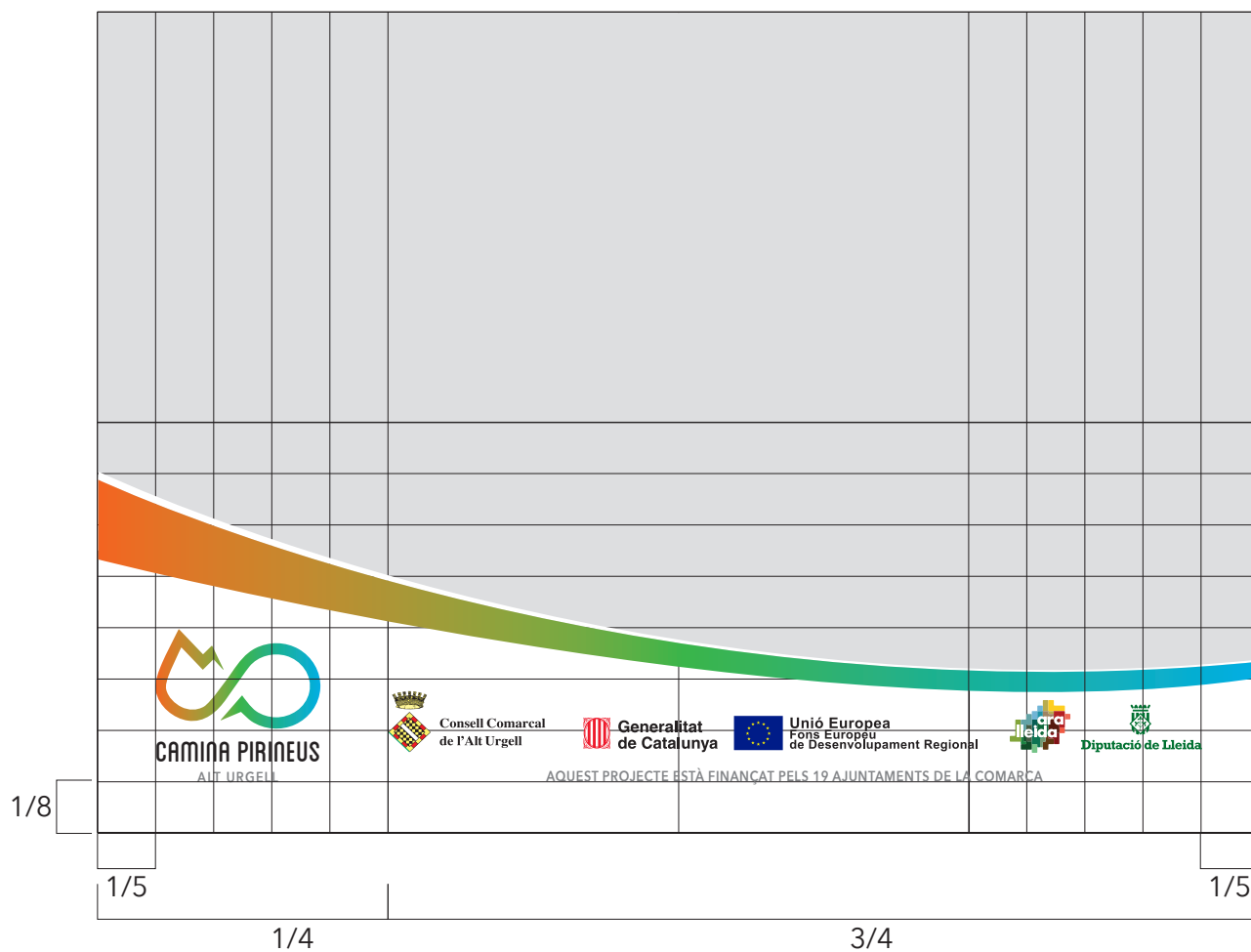


Disseny del manual de marca **Camina Pirineus**

formes.design

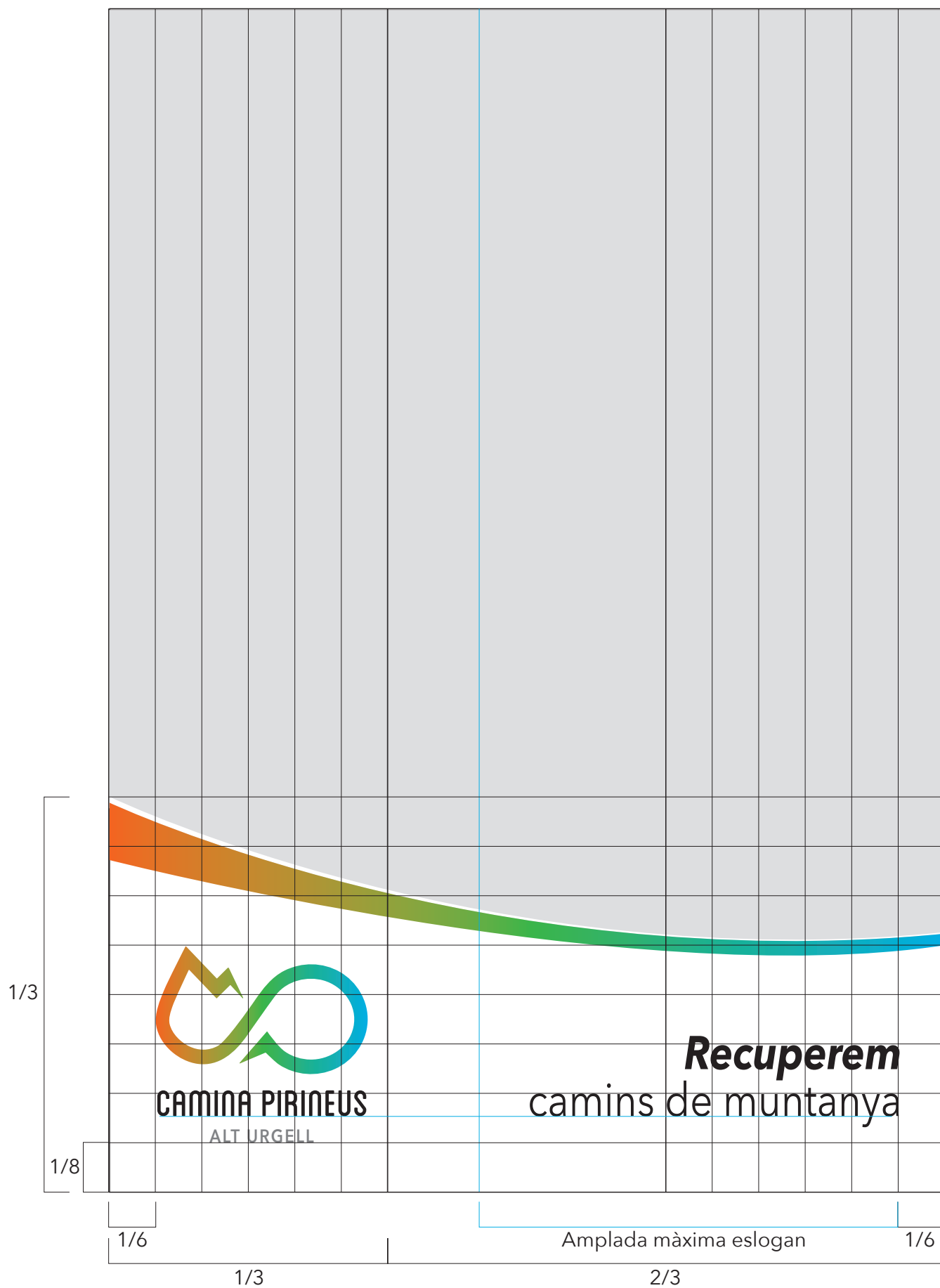
Retícula d'anuncis format Din horitzontal



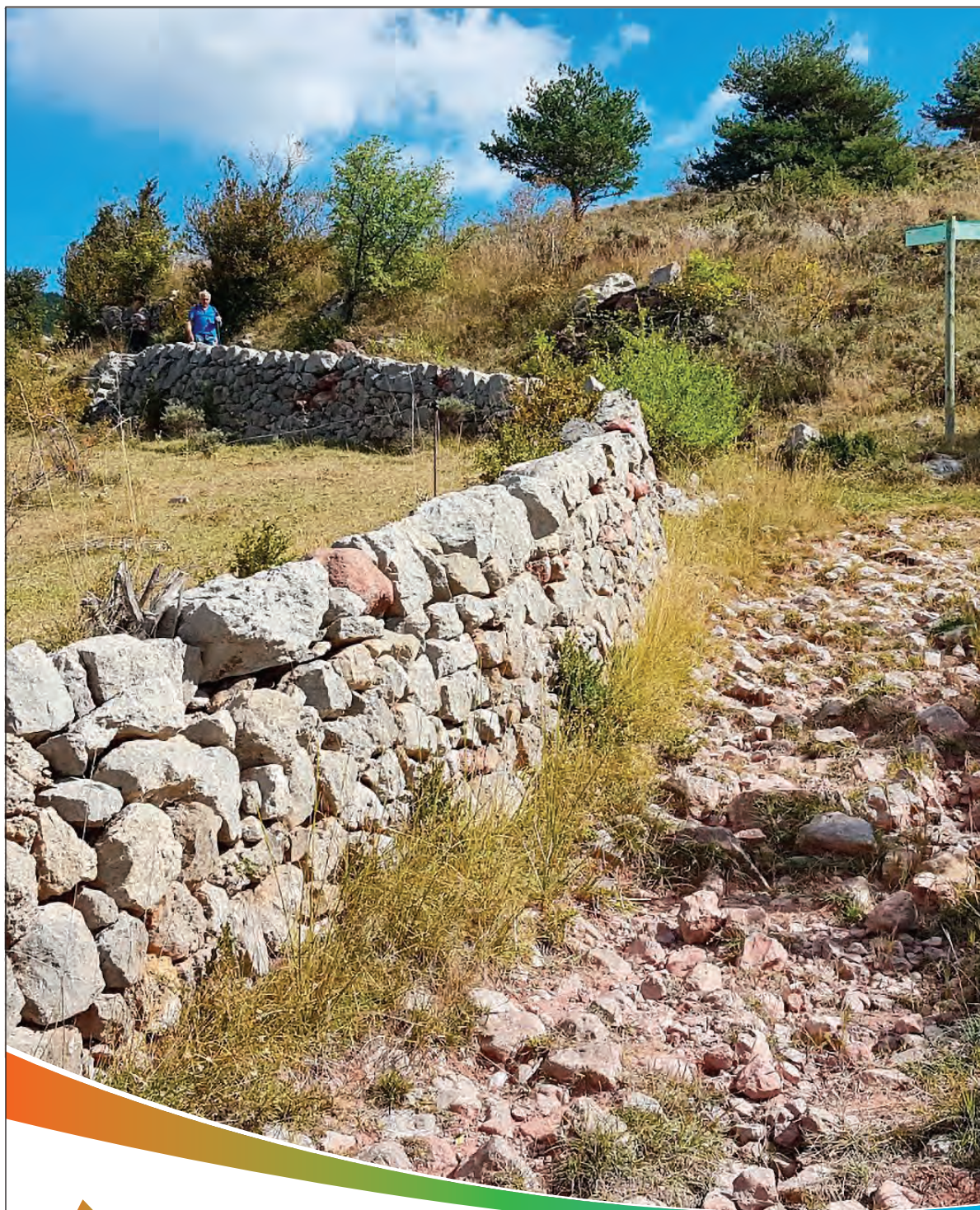
Retícula d'anuncis format Din horitzontal

Retícula d'anuncis format Din horitzontal



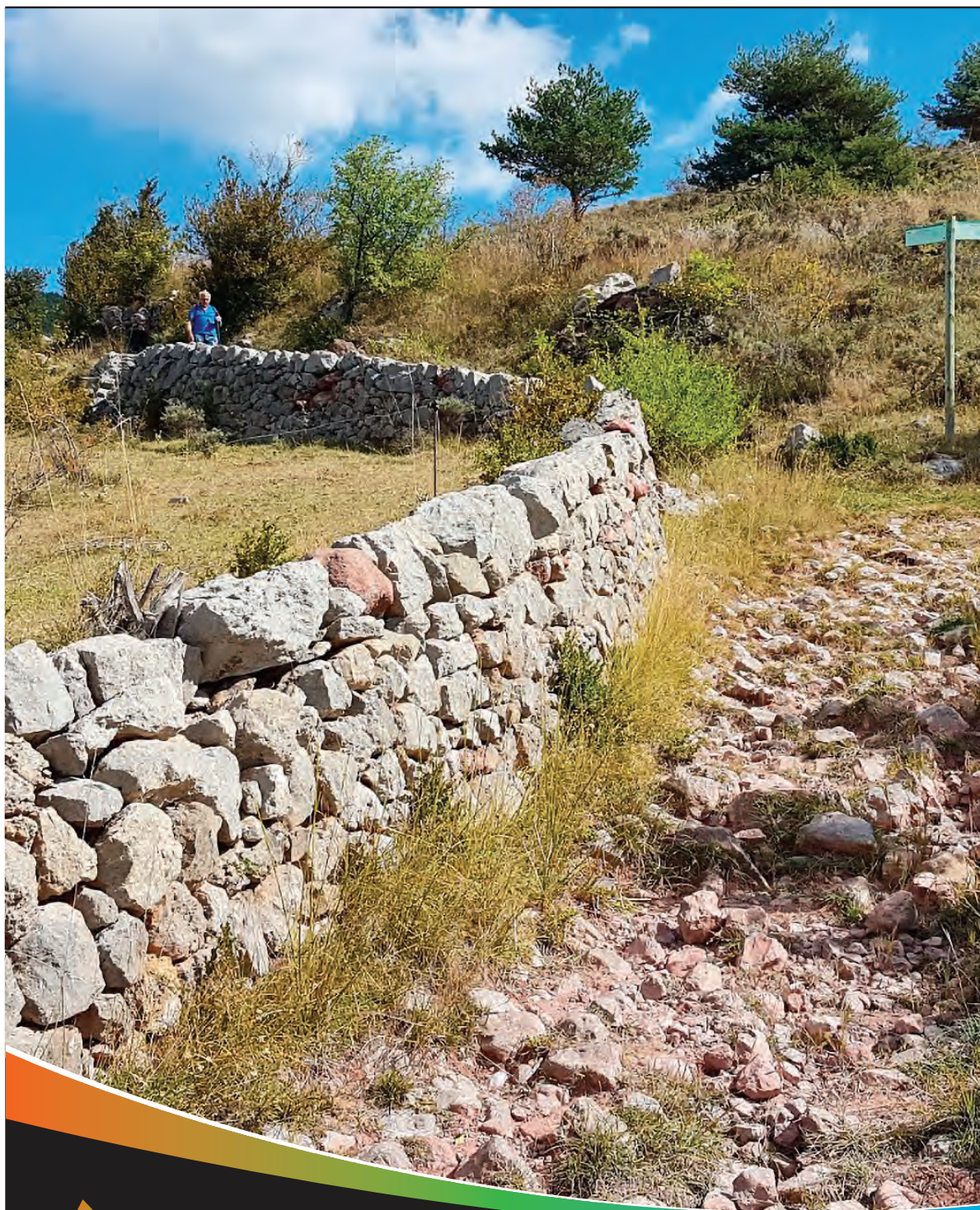
Retícula d'anuncis format Din vertical

Retícula d'anuncis format Din vertical



AQUEST PROJECTE ESTÀ FINANÇAT PELS 19 AJUNTAMENTS DE LA COMARCA

Retícula d'anuncis format Din vertical



Consell Comarcal
de l'Alt Urgell

Generalitat
de Catalunya



Unió Europea
Fons Europeu
de Desenvolupament Regional



Diputació de Lleida

AQUEST PROJECTE ESTÀ FINANÇAT PELS 19 AJUNTAMENTS DE LA COMARCA