

Data	20201209
Persones assistents	<p>Associació Empresaris Alt Urgell – Emma Sanvisens Menja't l'Alt Urgell – Marisol Salvador Embotits Obach - Jordi Obach Hotel Andria – Alfons Peguera Aduanes Cerdà – Laia Blasi Portal Musica Management – Miquel Comella Ribalta i Fills – Victor Ribalta Web&Social - Neus Trench Carns i elaborats Cerdanya - Alejandro Jordan Club Hípic Urgell Pirineus (CHUP) - Fernando Muñoz Nougrapats – Dani Roque Art Teler - Paula Martinez Autocars Vilà Betriu – Èlia Vilà Peusa – Joel Boix Integra Pirineus – Urgell Escribà Cases rurals a Organyà – Carlota Valls Presidenta Consell Comarcal – Josefina Lladós Gerent Consorci Leader Alt Urgell Cerdanya – Mireia Font Tècnica Promoció Econòmica - Meri Rodríguez Tècnica de Reactivació Econòmica Covid 19 - Anna Belen Romero Tècnica de Reactivació Econòmica Covid 19 - Judit Cerdaña Montanyanes – Eva Tarragona Montanyanes – Sílvia Rodriguez</p>
Punts tractats	<ul style="list-style-type: none"> ○ Benvinguda per part de la Presidenta del Consell Comarcal de l'Alt Urgell, la Sra. Josefina Lladós ○ Presentació Tècniques Pla reactivació Econòmica i Tècniques Empresa Montanyanes ○ Ronda Presentació Participants ○ Presentació diagnosi i accions recollides al Pla Estratègic Impulsa 2026, a l'enquesta realitzada a l'abril post Covid i també a la sessió de treball realitzada amb els alcaldes per part de montanyanes. Tota la informació sobre el Pla de Reactivació Econòmica es pot trobar al web del Consell Comarcal. ○ Recollida idees clau, necessitats urgents, problemàtiques detectades i propostes d'acció per àmbits per part dels participants.

IDEES CLAU

NECESSITAT de DESENCALLAR TEMES ENDÈMICS

Diferents participants expressen que ja fa temps que es fan sessions per detectar problemàtiques i necessitats de l'Alt Urgell en l'àmbit econòmic i empresarial i que no s'aborden amb suficient fermesa algunes necessitats bàsiques.

Es considera especialment rellevant la cobertura universal d'internet i telefonia mòbil i l'adequació d'infraestructures viàries mínimes a tots els pobles.

També es considera prioritari abordar de forma específica les necessitats dels polígons industrials existents i el seguiment dels polígons industrials que s'han de desenvolupar.

En l'àmbit turístic, també és prioritari donar un impuls a la Marca Pirineus. Per això, cal una visió conjunta de tots els territoris que la integren. I que vagi acompanyada d'una inversió en infraestructures viàries transversals.

NECESSITATS d'URGÈNCIA

Les empreses consideren que s'han donat situacions de desavantatge comparatiu a nivell comarcal pel que fa ajudes a empreses i autònoms. Alguns ajuntaments han donat un bon suport a les seves empreses, però altres ajuntaments no han fet el mateix. Això ha provocat un tracte desigual entre empreses de la comarca.

Des del sector Horeca es fa una crida a la necessitat d'impulsar mesures d'urgència a través d'ajuts directes, perquè algunes empreses estan molt afectades per l'aturada d'activitat i perilla la seva continuïtat.

PROBLEMÀTIQUES DETECTADES I PROPOSTES D'ACCIÓ PER ÀMBITS

COBERTURA MÒBIL I INTERNET

Que arribi cobertura d'internet a bona velocitat a tots els pobles de la comarca es considera la principal prioritat. Els participants posen com a exemple la seva pròpia experiència sobre la mala cobertura en diferents nuclis.

Hi ha desconeixement sobre possibles empreses que donin cobertura a través de sistemes alternatius a la fibra òptica.

Des de l'Ajuntament de la Seu i el Consorci Leader Alt Urgell Cerdanya es dona a conèixer la possibilitat que la comarca es posicioni per a realitzar proves pilot per obtenir cobertura 5G. Els participants qüestionen la possibilitat d'implantar 5G quan encara en alguns punts no hi ha bona cobertura de telefonia mòbil.

Consideren que cal fer pressió política a administracions supramunicipals i empreses proveïdores perquè donin contrapartides al territori pels contractes de serveis. Actualment és una necessitat bàsica i ja no toca estar reclamant aquest tipus de servei.

CONNEXIONS VIRÀRIES

Es considera que cal invertir a dos nivells. La primera prioritat és que hi hagi vies asfaltades a tots els nuclis de la comarca. El segon nivell seria invertir en connexions transversals a les comarques veïnes de l'Alt Pirineu. Això permetria estructurar estratègies en diferents àmbits. L'exemple que es posa és possibilitar amb garanties una estratègia turística i d'impuls de la Marca Pirineus.

POLÍGONS INDUSTRIALS

Es una altra de les necessitats prioritzades per tal de fer la comarca competitiva a nivell empresarial. Cal analitzar i impulsar accions per millorar la situació dels polígons industrials existents i cal fer un seguiment dels polígons industrials que s'han de desenvolupar properament.

AJUDES DE XOC

Els participants expressen la desigualtat que s'ha produït entre empreses de diferents municipis. Caldria valorar si hi ha possibilitat de pal·liar aquest tracte diferencial. I posen de manifest que en la majoria de casos els ajuts no han sigut proporcionals a les pèrdues.

I també es posa de manifest la necessitat d'actuar de forma ràpida amb les empreses que estan patint de forma més greu la crisi i l'aturada d'activitat. Es fan diferents propostes: ajudes directes; exempció d'impostos; valorar com es pot minorar la factura elèctrica, sobretot en locals que s'han mantingut tancats.

MARCA TURÍSTICA

Es debat breument sobre la necessitat d'impulsar una marca turística, i hi ha acord en que la marca que millor encaixa és la Marca Pirineus. Amb tot, hi ha la percepció de que no s'hi aposta suficientment, que no hi ha un treball conjunt públic-privat i entre territoris i que hi ha qüestions de base, com les males comunicacions intercomarcals, que fan que la marca no funcioni com podria funcionar.

TREBALL CONJUNT PÚBLIC-PRIVAT

Hi ha una percepció general de que el treball col·laboratiu és prioritari però que no es troben les fórmules per ser eficients.

Les reunions són poc profitoses: no es surt amb feina, amb tasques assignades a cada participant i no hi ha un bon seguiment de les accions parlades i/o acordades.

També es percep una falta de compromís per part de l'administració pública a l'hora de desenvolupar certs temes.

En aquest moment, i especialment després de tota la feina feta amb l'Impulsa, es té la sensació que no s'avança. Es posen sobre la taula les mateixes necessitats que en anteriors sessions de treball. Falta implementació.

SINGULARITAT TERRITORIAL

Una altra tasca important a desenvolupar és analitzar, donar a conèixer i aportar solucions pràctiques per abordar les singularitats territorials. Pel que fa a la realitat rural i, especialment, a la realitat dels territoris de muntanya. En termes de ràtios, d'encaix amb programes supramunicipals, línies d'ajuts, etc.

ATRACCIÓ DE POBLACIÓ

Ens cal massa crítica poblacional i per això, es considera important retenir i atreure nova població. Però es considera que cal solucionar les necessitats bàsiques esmentades: connectivitat, connexions viàries, serveis sanitaris, culturals, etc. abans d'intentar atreure nova població.

CONSUM DE PROXIMITAT

Cal seguir potenciant el consum de proximitat a tots els nivells, no només l'agroalimentari.

Es posa de manifest que s'ha abordat de forma diferent els mercats setmanals agroalimentaris als mercats i fires artesanals en general, que pràcticament han desaparegut. Això ha afectat de forma especialment greu tots els artesans de manufactura que tenien principalment aquest canal de comercialització pels seus productes. Es demana que s'abordi aquest tema i que es pensin solucions.

ACTIVITAT COMERCIAL I CASCS ANTICS

No assisteix cap petit comerç a la sessió, però alguns participants consideren que és importat abordar la problemàtica de l'abandó de l'activitat comercial, especialment als cascs antics. Es vincula a les possibilitats de generar atractiu turístic vinculat als pobles.

ANDORRA

Es posa de manifesta la important afectació que té el tancament perimetral amb les relacions comercials amb Andorra. Algunes empreses es veuen fortament afectades per aquest fet.

S'informa des de l'Ajuntament de la Seu que s'estan fent reunions en aquest sentit per intentar flexibilitzar la situació.

També es posa èmfasis en que no s'aprofita prou l'impuls turístic d'Andorra i que caldria establir vincles en aquest sentit.

CAPACITACIÓ I CONTRACTACIÓ

Algunes empreses expressen que a pesar de que l'atur hagi augmentat, hi continua havent moltes dificultats per trobar personal, si més no, en alguns sectors.

També s'expressen dificultats en alguns aspectes concrets, com en el cas de contractar persones amb diversitat funcional, especialment si són contractes temporals. Sobretot tenint en compte que hi ha empreses que, pel tipus d'activitat (turística, per exemple), no poden assumir contractes de llarga durada. En el mateix sentit, es considera que sovint hi ha dificultats per trobar personal format.

IMPULS A NOUS SECTORS

Alguns participants posen de relleu la possibilitat d'impulsar sectors que poden tenir bones perspectives a l'Alt Urgell. Aquest seria el cas del sector de les energies renovables; les indústries culturals; potenciar noves indústries.

En relació amb això, s'expressa la necessitat d'establir vincles amb les universitats, sobretot en àmbits en que l'Alt Urgell té recursos i potencial com les enginyeries d'agrònoms o forestals.