



EIX ESTRATÈGIC 1. SUPORT A LA REACTIVACIÓ EMPRESARIAL I DE L'OCUPACIÓ

El primer dels eixos del Pla té per objectiu recuperar i donar més solidesa al teixit empresarial de l'Alt Urgell a partir d'accions d'acompanyament i atenció personalitzada.

Per fer-ho, es plantegen tres projectes que han de permetre la posada en funcionament d'un punt d'atenció directa per a empreses i professionals en el que puguin rebre informació i acompanyament per resoldre necessitats puntuals o estratègiques. Des d'aquest punt, també s'oferirà suport a les administracions locals perquè impulsin línies d'ajuts, complementàries a les línies existents.

A més, aquest eix també vol incidir en optimitzar els processos de millora de l'ocupabilitat, especialment en el cas de persones joves, que són, segons les dades obtingudes a la diagnosi, un dels col·lectius que està patint de forma més acusada els efectes del context de crisi.

Els programes que es plantegen, seguint l'estratègia marcada a tot el Pla, estan integrats per projectes realitzables a curt termini, que puguin tenir incidència immediata i dins el període d'execució del Pla i que puguin portar-se a terme amb recursos humans i materials propis o a partir de col·laboracions amb altres entitats i administracions públiques.



EIX ESTRATÈGIC 2. SUPORT I FOMENT AL CONSUM LOCAL

La crisi sanitària i econòmica ha impulsat nous models de consum i ha reforçat els canals de proximitat i les xarxes de compromís territorial. Les diagnosi realitzades des de la irrupció de la crisi i el testimoni de les empreses locals mostren que hi ha un interès creixent dels consumidors en aquests valors vinculats a la resiliència, la responsabilitat en tots els seus àmbits (ambiental, social, econòmica) i que aquelles empreses que ja comptaven o que han pogut adaptar-se per desenvolupar circuits de proximitat estan resistint millor el difícil context actual.

Els projectes previstos en aquest eix intenten donar valor a les empreses locals, facilitar l'accés d'aquestes als consumidors i millorar el coneixement que se'n té.

Per altra banda, també es prosa un projecte transversal de vitalització de les zones comercials que ha de permetre fer més accessibles els locals comercials buits a possibles projectes empresarials que vulguin desenvolupar-s'hi; activar en general els locals comercials buits i posar en valor els artistes i artesans locals facilitant-los l'accés als consumidors i a nous canals de venda.



EIX 3. IMPULS DE FACTORS DE RESILIÈNCIA TERRITORIAL

Les accions d'aquest eix volen resoldre necessitats de la comarca que els agents participants a les sessions de debat han valorat com a bàsiques per impulsar amb garanties i igualtat de condicions territorials qualsevol projecte de reactivació.

L'accés a internet és la principal d'aquestes reivindicacions, ja que, a pesar dels esforços que s'han dut a terme des de fa anys, molts nuclis de l'Alt Urgell continuen sense comptar amb un accés que permeti projectar cap iniciativa que requereixi un mínim de connectivitat. Aquesta necessitat es fa ara encara més urgent, tenint en compte que una part important dels esforços a nivell estatal i europeu destinats a la reactivació s'encaminaran cap a la digitalització empresarial.

L'altre factor diferencial de l'Alt Urgell en relació a la resta de comarques de l'Alt Pirineu és l'existència d'un teixit industrial i logístic relativament rellevant i al que no s'han dirigit projectes específics de diagnosi i dinamització. En aquest sentit, es proposa realitzar una tasca de prospecció, per recollir necessitats i conèixer millor les empreses que formen part del teixit industrial que es concentra als polígons d'activitat econòmica de la comarca.



EIX TRANSVERSAL. GOVERNANÇA I COMUNICACIÓ

Un dels reptes a l'hora de desenvolupar aquest Pla d'acció era que els programes, projectes i accions proposades tinguessin una incidència més enllà del període de desenvolupament del Pla. Establir bons mecanismes de governança basats en generar dinàmiques de treball conjunt i de cooperació entre tècnics, càrrecs electes, i teixit empresarial es considera bàsic perquè les accions encetades puguin continuar generant resultats un cop s'acabi el període contemplat inicialment per a la reactivació econòmica. Més quan, els efectes de la crisi tindran amb tota probabilitat un efecte més durador que el que s'esperava en el moment d'iniciar el Pla.

Aquest eix de treball es contempla no només com un eix estratègic, si no també com valor o factor de base que ha d'impregnar tot el Pla. D'aquesta manera, les accions i els programes que s'hi plantegen són un complement necessari a tots els altres programes. La participació directa, la cooperació efectiva entre personal tècnic, empreses i demès agents implicats i els plans de treball compartits són elements que cal tenir en compte a l'hora de desenvolupar els programes i projectes de qualsevol dels eixos del Pla.

En el mateix sentit, la comunicació efectiva del global del Pla i de totes les accions que s'hi desenvolupen és rellevant perquè aquestes arribin a tots els destinataris assegurant un nivell de coneixement suficient per incentivar un treball efectiu, col·laboratiu i compartit entre tots els agents implicats.