

Descripció dels programes i projectes



EIX ESTRATÈGIC 1. SUPORT A LA REACTIVACIÓ EMPRESARIAL I DE L'OCUPACIÓ

El primer dels eixos del Pla té per objectiu recuperar i donar més solidesa al teixit empresarial de l'Alt Urgell a partir d'accions d'acompanyament i atenció personalitzada.

Per fer-ho, es plantegen tres projectes que han de permetre la posada en funcionament d'un punt d'atenció directa per a empreses i professionals en el que puguin rebre informació i acompanyament per resoldre necessitats puntuals o estratègiques. Des d'aquest punt, també s'oferirà suport a les administracions locals perquè impulsin línies d'ajuts, complementàries a les línies existents.

A més, aquest eix també vol incidir en optimitzar els processos de millora de l'ocupabilitat, especialment en el cas de persones joves, que són, segons les dades obtingudes a la diagnosi, un dels col·lectius que està patint de forma més acusada els efectes del context de crisi.

Els programes que es plantegen, seguint l'estratègia marcada a tot el Pla, estan integrats per projectes realitzables a curt termini, que puguin tenir incidència immediata i dins el període d'execució del Pla i que puguin portar-se a terme amb recursos humans i materials propis o a partir de col·laboracions amb altres entitats i administracions públiques.

Programa 1.1. Creació d'un punt de reactivació econòmica

Projecte 1. Suport a l'administració local en la redacció i publicació d'ajudes a professionals i empreses

Objectius:

- Identificar quins dels 19 ajuntaments de la comarca tenen la capacitat i l'interès en destinar una partida pressupostària a oferir ajuts a aquestes empreses i professionals.
- Donar suport a les entitats locals per aconseguir homogeneïtzar en la mesura de les possibilitats i dins l'àmbit comarcal de l'Alt Urgell l'accés als ajuts per part de les empreses i professionals locals més afectats pel context econòmic.
- Donar suport tècnic a aquests ajuntaments en la redacció de les bases de les convocatòries, específicament perquè s'ajustin a les necessitats i a les tipologies empresarials i professionals presents al municipi.
- Donar suport en la difusió d'aquests ajuts per aconseguir arribar al màxim de possibles beneficiaris i realitzar-ne el seguiment posterior.

Activitats:

- **Identificació i contacte amb els Ajuntaments que poden tenir interès en tirar endavant línies d'ajut destinades a professionals i empreses.** Contacte amb tots els Ajuntaments de la comarca per conèixer quins d'aquests estan interessats en publicar ajudes i contacte específic amb els Ajuntaments que aglutinen més volum empresarial.
- **Suport en la redacció de les bases.** Reunió amb cada un dels ajuntaments interessats i proposta de treball tècnic.
- **Suport en la difusió dels ajuts i en l'atenció a l'empresa.** Un cop els Ajuntaments publiquin les bases i hagin fet difusió als seus directors empresarials, l'equip tècnic del PRAU pot atendre les empreses per aclarir dubtes i ajudar en el procés de sol·licitud a les empreses interessades.
- **Seguiment de les sol·licituds d'ajut.** Realitzar el seguiment de les empreses que hagin sol·licitat ajudes i la seva efectiva adjudicació.

Resultats esperats:

- Identificació de tots els ajuntaments interessats en rebre suport.
- Suport específic a, com a mínim, tres ajuntaments per a la redacció dels ajuts, convocatòria i seguiment.

Indicadors resultats

- No. d'ajuntaments que hagin previst subvencions en el pressupost 2021
- No. d'atencions realitzades als ajuntaments
- No. d'empreses que han sol·licitat ajuts

- Np. d'empreses que han sigut beneficiàries d'ajuts
- Import total dels ajuts atorgats
- No. de publicacions/aparicions als mitjans i xxss

Destinataris:

- En primer terme, tots els Ajuntaments de la comarca de l'Alt Urgell
- Posteriorment, Ajuntaments interessats en publicar línies d'ajuts complementàries a les existents destinades a professionals i empreses afectades per la situació econòmica.

Agents implicats en el desenvolupament i execució:

- Personal tècnic del PRAU
- Personal tècnic dels Ajuntaments interessats
- Càrrecs polítics dels Ajuntaments interessats

Recursos necessaris:

- Recursos tècnics propis

Inici previst:

Gener 2021

Final previst:

Octubre 2021



Consell Comarcal
de l'Alt Urgell



SOC

Servei d'Ocupació
de Catalunya



SEPE



Unió Europea
Fons social europeu
L'FSE inverteix en el teu futur

Aquest projecte està subvencionat pel Servei d'Ocupació de Catalunya, finançat pel Servicio Público de Empleo Estatal i cofinançat en un 50% per l'FSE.

Projecte 2. Atenció i suport directe a empreses i associacions empresarials

Objectius:

- Oferir un servei de “finestreta única” de proximitat a partir d’un servei que incorpori atenció personalitzada, acompanyament i seguiment de cada cas durant tot el procés, per donar suport a les empreses i professionals locals en termes de reactivació.
- Informar, assessorar, fer seguiment i vehicular, d’una manera òptima, les empreses que ho necessiten a possibles serveis o recursos existents vinculats directament al Consell Comarcal o a altres entitats d’atenció.
- Optimitzar el servei d’atenció a empreses per a impulsar la seva reactivació, consolidació o la implantació de noves activitats al territori.

Activitats:

- **Recull d’informació d’interès** per a les empreses de la comarca sobre línies d’ajut vigents i serveis de suport i assessorament per part de les administracions públiques locals i supralocals. Caldrà analitzar els canals ja existents que ofereixen aquesta informació i com es pot millorar la segmentació dels usuaris per oferir una informació més personalitzada a les empreses i professionals del territori. A l’hora caldrà conèixer bé totes les línies d’ajut per traslladar el llenguatge administratiu a un llenguatge planer i fàcilment comprensible per als usuaris del servei.
- **Identificació, contacte i presentació del servei a altres tècnics de referència.** Per a la preparació de l’acció, el personal tècnic del PRAU ja ha fet una cerca de projectes anàlegs a altres territoris i s’hi han mantingut entrevistes per valorar com aquest servei es pot adaptar a l’Alt Urgell.
Per a posar-lo en marxa, caldrà identificar el personal tècnic de la comarca que realitza tasques de suport i assessorament a l’empresa; establir-hi contacte i valorar conjuntament com treballar en col·laboració (transferència d’informació, derivació de casos, etc.)
- **Desenvolupament d’un protocol d’atenció a l’empresa.** El protocol ha de servir per facilitar a les tècniques l’atenció a l’usuari i donar unes pautes estandarditzades que permetin oferir una bona atenció bàsica, la derivació si escau, el posterior seguiment i recull d’indicadors d’avaluació. El protocol d’atenció ha de comptar amb un qüestionari bàsic per obtenir una breu diagnosi de la situació de l’empresa i les seves necessitats. També caldrà incloure-hi un full de derivacions amb els serveis específics i les persones de contacte que poden atendre de forma més exhaustiva les necessitats de l’empresa o professional (acció vinculada al Projecte 3, que contempla la realització d’infogràfics de resum de recursos i serveis destinats a fomentar l’ocupació jove i el serveis a les empreses). Igualment, seria convenient realitzar un qüestionari d’avaluació dirigit als usuaris que hagin requerit una atenció perllongada en el temps o un major seguiment.

Es proposa que el servei pugui actuar en els següents àmbits:

- **Suport en tràmits i ajudes** destinades a empreses i professionals.
- **Identificació de possibles necessitats vinculades a punts crítics del negoci**, reorientació del negoci, cerca de personal, cerca de locals comercials o industrials, etc.

- **Realització de derivacions** de casos a serveis complementaris i especialitzats (del mateix Consell Comarcal o a altres entitats). Les derivacions es realitzaran a partir de la identificació de necessitats especificada al punt anterior. Un cop es comencin a atendre empreses, caldrà valorar quin tipus de necessitats es detecten i si seria pertinent generar, a partir de la col·laboració amb altres entitats, un servei d'assessorament a l'empresa en àrees vinculades a l'estratègia empresarial o altres àmbits que no estan coberts en aquest moment pels serveis propis. També es valorarà oferir suport específic en la cerca de locals comercials o industrials (vinculant aquest projecte al Projecte 6 i al Projecte 10, que contemplen accions d'identificació d'aquests espais), o el suport a la cerca de personal laboral (vinculant aquest projecte al Projecte 3, que contempla el suport i col·laboració amb l'àrea d'ocupació de l'Oficina Jove de l'Alt Urgell i amb la seva borsa de treball).
- **Suport i coordinació amb les associacions empresarials o col·lectius professionals.** S'oferirà suport tècnic a les associacions o col·lectius professionals en accions puntuals i es mantindrà contacte periòdic amb aquestes per valorar possibles accions conjuntes d'abast més ampli. Un exemple d'això seria el col·lectiu d'artesans de la comarca, amb el que es proposa organitzar una sessió informativa per part del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya sobre la tramitació del carnet d'artesà i les diferents accions que es promouen des d'aquesta l'entitat.
- **Identificació de les gestories de la comarca i de les seves àrees d'especialització.** Obtenir la relació de gestories de la comarca i contacte amb aquestes per informar del servei i identificar possibles àrees d'especialització en cas que els usuaris del servei ho sol·licitin. Possibles àrees d'especialització, a més de les habituals (laboral, fiscal, comptable, mercantil) serien: especialització en fórmules jurídiques específiques (cooperatives, autònoms, associacions sense ànim de lucre...); serveis complementaris de consultoria en estratègia empresarial; especialització en sectors específics, etc.
- **Estructuració del servei.** Caldrà valorar la persona tècnica responsable del servei. A través de quins canals poden accedir les empreses al servei. Qui realitza les atencions a les empreses. En quins horaris. Si és de forma presencial o virtual.
- **Difusió del servei.** Es proposa que dins del Pla de comunicació del PRAU (Projecte 14) s'inclouin accions específiques per a informar del servei a nivell intern (tècnics, càrrecs electes i agents directament vinculats amb la prestació del servei) i extern: als potencials usuaris.

Resultats esperats:

- Realització del protocol d'atenció a l'empresa.
- Posada en funcionament del servei.
- Atenció directa a una mitja de 5 empreses al mes.
- Valoració positiva del servei per part de les empreses que s'hagi atès.

Indicadors

- Creació del protocol d'atenció
- No. empreses ateses
- No. valoracions positives obtingudes
- Rànquing de consultes per tipologia



Destinataris:

- Empreses i professionals de la comarca que s'han vist afectades per la crisi sanitària.

Agents implicats en el desenvolupament i execució:

- Personal tècnic del PRAU.
- Possibles col·laboradors, en cas que es detectin necessitats d'assessorament empresarials en àrees especialitzades: IDAPA; Diputació de Lleida; Hèpic-Hub d'innovació en territoris de muntanya de la Val d'Aran.

Recursos necessaris:

- Recursos tècnics propis
- Recursos tècnics externs

Inici previst:

Març 2021

Final previst:

Octubre 2021



Consell Comarcal
de l'Alt Urgell



SOC

Servei d'Ocupació
de Catalunya



SEPE



Unió Europea
Fons social europeu
L'FSE inverteix en el teu futur

Aquest projecte està subvencionat pel Servei d'Ocupació de Catalunya, finançat pel Servicio Público de Empleo Estatal i cofinançat en un 50% per l'FSE.

Projecte 3. Seguiment de les línies d'ajut europees per a la reactivació i suport tècnic a possibles nous projectes de cooperació territorial vinculats a aquestes

Objectius:

- Realitzar el seguiment de l'evolució dels fons europeus i dels projectes que se'n derivin per tal de poder participar activament en possibles projectes de reactivació amb incidència a l'Alt Urgell, i amb especial atenció a tots aquells que impliquin treballar per a la fixació de talent, i l'acollida de nova població i projectes empresarials vinculats.
- Donar suport tècnic en el desenvolupament i execució d'aquests projectes, si escau.

Activitats:

- **Participació en sessions de treball vinculades al desenvolupament de projectes supracomarcal que tinguin per objectiu incidir en la reactivació econòmica.**
Actualment, ja s'està participant en la iniciativa promoguda des de la Diputació de Lleida que té per objectiu impulsar projectes conjunts a les comarques de muntanya de la demarcació de Lleida i que puguin tenir vinculació amb els principals objectius perseguits pels fons Next Generation de la Unió Europea.
- **Revisió periòdica de la informació disponible sobre l'evolució dels projectes derivats dels fons europeus, especialment els que poden tenir incidència a la comarca.**
- **Contacte amb tècnics de referència responsables d'aquests projectes per establir possibles línies de col·laboració.**

Resultats esperats:

- Participació activa en els projectes que es considerin prioritaris i estratègics per a l'Alt Urgell impulsats per terceres entitats.

Indicadors

- No. d'assistència a reunions/xerrades relacionades amb els ajuts europeus
- No. de sol·licituds/suports als ajuntaments relacionats amb els ajuts europeus

Destinatari:

- Global del territori de l'Alt Urgell.
- Destinatari específic en funció dels possibles projectes en els que es participi.

Agents implicats en el desenvolupament i execució:

- Personal tècnic del PRAU

Recursos necessaris:

- Recursos tècnics propis

Inici previst:

Març 2021

Final previst:

Octubre 2021

Projecte 4. Suport tècnic a l'Oficina Jove de l'Alt Urgell en les accions d'impuls de l'ocupació

Objectius:

- Donar suport a l'Oficina Jove, específicament en les accions que tinguin com a objectiu impulsar l'ocupació en aquestes franges d'edat.
- Impulsar la borsa de treball jove conjuntament amb l'Oficina Jove de l'Alt Urgell a través de la seva difusió entre les empreses de l'Alt Urgell perquè sigui el seu portar de referència per a publicar ofertes de feines.
- Donar suport a la difusió de qualsevol iniciativa, incentiu o projecte destinat a empreses que tingui per objectiu facilitar la contractació de joves.
- Actuar com a nexa entre l'empresariat i l'Oficina Jove en els casos en que es cerqui, per part de les empreses, un perfil laboral jove concret.
- Promoure la fixació de població jove, evitant, en la mesura de les possibilitats, l'èxode de talent a altres territoris.

Activitats:

- **Suport en l'estratègia de difusió i comunicació de la borsa de treball.** Aquesta acció inclourà recolzament en la creació d'una pàgina web pròpia de l'Oficina jove que actuï com a portal de referència en l'oferta i cerca de llocs de treball a l'Alt Urgell. Mentre no es creï la pàgina web, es donarà visibilització a la borsa de treball des de la web del Pla de reactivació econòmica.
A més de la difusió a través de la pàgina web, es contempla la realització de difusió directa a les empreses donant a conèixer el servei de Borsa jove de treball i incentivant el seu ús.
Aquestes accions es poden complementar amb accions de suport a la difusió de les accions que es promouen des del Consorci Leader Alt Urgell – Cerdanya, específicament en el projecte Odisseu Jove.
- **Realització d'un mapatge i de material gràfic descriptiu de tots els serveis i recursos destinats a la millora de l'ocupabilitat en general i específicament en el col·lectiu jove.** Es proposa generar dos infografies amb dos públics objectiu:
 - Dirigit a les empreses (programes, recursos públics i persones de contacte)
 - Dirigit als usuaris (serveis i recursos existents i persones de contacte per a cada servei)
Les infografies poden ser presents a la web del PRAU, de l'Oficina Jove i als principals punts d'atenció al públic de la seu del Consell Comarcal, CETAP, etc.

Resultats esperats:

- Publicació de la borsa de treball a la web del PRAU.
- Ampliar el volum d'empreses que publiquen les seves ofertes a la borsa.
- Realització de les infografies de referència

Indicadors

- Publicació de la borsa de treball al web del PRAU
- Increment del nº d'empreses que han publicat ofertes a la borsa jove
- No. d'infografies/material de difusió realitzades



Consell Comarcal
de l'Alt Urgell



SOC

Servei d'Ocupació
de Catalunya



SEPE



Unió Europea
Fons social europeu
L'FSE inverteix en el teu futur

Aquest projecte està subvencionat pel Servei d'Ocupació de Catalunya, finançat pel Servicio Público de Empleo Estatal i cofinançat en un 50% per l'FSE.

Destinataris:

- Empreses i professionals de la comarca que s'han vist afectades per la crisi sanitària.
- Joves que cerquen feina a l'Alt Urgell.

Agents implicats en el desenvolupament i execució:

- Personal tècnic del PRAU.
- Personal de l'Oficina Jove de l'Alt Urgell.
- Personal de l'àrea de promoció econòmica del Consell Comarcal.

Recursos necessaris:

- Recursos tècnics propis
- Suport tècnic per a desenvolupar el material comunicatiu.

Inici previst:

Gener 2021

Final previst:

Octubre 2021



Consell Comarcal
de l'Alt Urgell



SOC

Servei d'Ocupació
de Catalunya



SEPE



Unió Europea
Fons social europeu
L'FSE inverteix en el teu futur

Aquest projecte està subvencionat pel Servei d'Ocupació de Catalunya, finançat pel Servicio Público de Empleo Estatal i cofinançat en un 50% per l'FSE.



EIX ESTRATÈGIC 2. SUPORT I FOMENT AL CONSUM LOCAL

La crisi sanitària i econòmica ha impulsat nous models de consum i ha reforçat els canals de proximitat i les xarxes de compromís territorial. Les diagnosi realitzades des de la irrupció de la crisi i el testimoni de les empreses locals mostren que hi ha un interès creixent dels consumidors en aquests valors vinculats a la resiliència, la responsabilitat en tots els seus àmbits (ambiental, social, econòmica) i que aquelles empreses que ja comptaven o que han pogut adaptar-se per desenvolupar circuits de proximitat estan resistint millor el difícil context actual. Els projectes previstos en aquest eix intenten donar valor a les empreses locals, facilitar l'accés d'aquestes als consumidors i millorar el coneixement que se'n té.

Per altra banda, també es prosa un projecte transversal de vitalització de les zones comercials que ha de permetre fer més accessibles els locals comercials buits a possibles projectes empresarials que vulguin desenvolupar-s'hi; activar en general els locals comercials buits i posar en valor els artistes i artesans locals facilitant-los l'accés als consumidors i a nous canals de venda.



Programa 2.1. Difusió d'iniciatives empresarials amb valor afegit i foment del consum local

Projecte 5. Desenvolupament d'una programació estable en mitjans de comunicació locals destinada a donar a conèixer projectes empresarials singulars

Objectius:

- Posar en valor i informar a la població local les empreses i professionals de l'Alt Urgell i, especialment, aquelles que contemplen en la seva estratègia, elements de resiliència, innovació i responsabilitat econòmica, ambiental i social a través de la seva participació al programa "Fem empresa" de Ràdio Seu
- Fomentar el consum de proximitat com a pilar pel desenvolupament i l'activació de l'economia local a través de l'aparició d'empreses al programa "Fem empresa" de Ràdio Seu.

Activitats:

- **Identificació dels mitjans de comunicació existents a la comarca que puguin col·laborar en la proposta.** En una fase preliminar del Pla ja s'ha realitzat aquest prospecció i s'ha escollit RàdioSeu com a mitjà col·laborador, donat que el Consell Comarcal ja compta amb un espai per a donar a conèixer informació rellevant per al teixit empresarial.
- **Crida i identificació de projectes empresarials o de professionals que desenvolupen activitats que compleixen amb els valors objectius de la proposta.** És important que en procés d'identificació puguin diferenciar-se les característiques que singularitzen cada una de les empreses i projectes i que poden constituir la seva proposta de valor per als potencials consumidors.
- **Proposta de programació i disseny bàsic d'escaleta o esquema de guió.** L'espai en el que s'emetrà la programació és el programa "Fem empresa". El programa té una durada aproximada de quaranta minuts i té una periodicitat mensual. Ràdio Seu també fa reforç a xarxes dels continguts dels programes.
- **Seguiment de la programació i cerca de noves empreses participants.** Es proposa que es faci una cerca activa de projectes que compleixen les característiques cercades i que amb el global de projectes recollits es pugui incidir en diferents sectors, àmbits de servei, productes, etc.

Resultats esperats:

- Realització d'onze programes a RàdioSeu dedicats als projectes empresarials locals.
- Difusió de l'activitat de vint-i-dos projectes empresarials al programa "Fem empresa" de ràdio Seu.
- Difusió a xarxes dels continguts dels onze programes.

Indicadors

- No. de programes realitzats
- No. de projectes empresarials publicitats



Consell Comarcal
de l'Alt Urgell



SOC

Servei d'Ocupació
de Catalunya



SEPE



Unió Europea
Fons social europeu
L'FSE inverteix en el teu futur

Aquest projecte està subvencionat pel Servei d'Ocupació de Catalunya, finançat pel Servicio Público de Empleo Estatal i cofinançat en un 50% per l'FSE.

- No. de publicacions realitzades a les xxss
- No. d'empreses/projectes empresarials inscrits

Destinatari:

- Empreses del territori amb un projecte innovador, que respongui a les necessitats del territori o amb qualsevol element singular d'acord als valors del Pla.
- Població local o població vinculada amb l'Alt Urgell sensible als valors que es volen difondre des del Pla.

Agents implicats en el desenvolupament i execució:

- Personal tècnic del PRAU
- RàdioSeu

Recursos necessaris:

- Recursos tècnics propis
- Personal de RàdioSeu

Inici previst:

Febrer 2021

Final previst:

Desembre 2021



Consell Comarcal
de l'Alt Urgell



SOC

Servei d'Ocupació
de Catalunya



SEPE



Unió Europea
Fons social europeu
L'FSE inverteix en el teu futur

Aquest projecte està subvencionat pel Servei d'Ocupació de Catalunya, finançat pel Servicio Público de Empleo Estatal i cofinançat en un 50% per l'FSE.

Projecte 6. Campanya de difusió a les xarxes socials d'iniciatives empresarials locals amb valor afegit

Objectius:

- Posar en valor i informar a la població local les empreses i professionals de l'Alt Urgell i, especialment, aquelles que contempen en la seva estratègia, elements de resiliència, innovació i responsabilitat econòmica, ambiental i social a través de publicacions mensuals a les xarxes socials.
- Fomentar el consum de proximitat com a pilar pel desenvolupament i l'activació de l'economia local a través de publicacions mensuals a les xarxes socials

Activitats:

- **Realització d'una campanya comunicativa utilitzant les xarxes socials del CETAP** en col·laboració amb les empreses que participin al programa de ràdio "Fem empresa" de Ràdio Seu i d'altres empreses que presentin els valors que es volen difondre des del Pla.

La proposta vol ser un complement a les accions de difusió que es realitzen a través de RadioSeu (Projecte 5) i que ha de permetre ampliar l'abast del públic al que s'arriba. Per a realitzar la campanya caldrà preveure un calendari de publicació per donar periodicitat a la proposta. I les diferents accions a portar a terme. Es pot valorar, per exemple, la participació de les empreses implicades, a partir de la realització de vídeos senzills fets per elles mateixes.

Resultats esperats:

- Realització de la campanya a xarxes i la publicació de com a mínim onze posts.

Indicadors

- No de post publicats a les xxss

Destinataris:

- Empreses locals amb un projecte innovador, que respon a les necessitats del territori o amb qualsevol element singular que respongui als valors del Pla.
- Població local o població vinculada amb l'Alt Urgell sensible als valors que es volen difondre des del Pla.

Agents implicats en el desenvolupament i execució:

- Personal tècnic del PRAU
- Personal tècnic del CETAP

Recursos necessaris:

- Recursos tècnics propis
- Col·laboració del personal del CETAP encarregat de xarxes socials.

Inici previst:

Febrer 2021

Final previst:

Octubre 2021



Consell Comarcal
de l'Alt Urgell



SOC

Servei d'Ocupació
de Catalunya



SEPE



Unió Europea
Fons social europeu
L'FSE inverteix en el teu futur

Aquest projecte està subvencionat pel Servei d'Ocupació de Catalunya, finançat pel Servicio Público de Empleo Estatal i cofinançat en un 50% per l'FSE.

Programa 2.2. Activació i dinamització de locals comercials buits i impuls als petits productors i artesans

Projecte 7. Inventari de locals comercials buits i proposta d'activació

Objectius:

- Disposar d'un inventari prou ampli de locals comercials buits arreu de la comarca i susceptibles d'entrar al mercat per a poder desenvolupar accions coordinades d'activació intermunicipal.
- Establir una dinàmica de treball conjunt amb tots els tècnics municipals implicats en la dinamització comercial per desenvolupar les accions d'activació.
- Generar una proposta d'activació atractiva per als propietaris que incentivi la seva participació i la posada al mercat d'aquests locals.

Activitats:

- **Reunió inicial amb tots els tècnics o persones responsables dels municipis que compten amb teixit comercial.**
- **Confecció de la base de dades de l'inventari de locals comercials buits.** Elaboració de la base de dades amb els camps que recullin les característiques dels locals. Valorar l'opció d'utilitzar programari lliure i compartible per a confeccionar la base de dades.
- **Cerca d'iniciatives de mediació pública per al lloguer de locals comercials que ens puguin servir de referència a l'hora de dissenyar la pròpia proposta d'activació.** L'Ajuntament de Barcelona, a través de Barcelona Activa, ofereix un servei d'acompanyament per a la cerca de locals comercials. L'Agència de Desenvolupament de la Garrotxa, Dinamig, o el Consell Comarcal de l'Anoia també realitzen accions d'aquest tipus. Caldria buscar projectes anàlegs, específicament en municipis rurals, per contrastar possibles fórmules a l'hora de dissenyar la proposta d'activació.
- **Recopilació de dades i treball de camp inicial.** El treball de camp d'identificació comptarà amb les següents fases:
 - Proposta de dades a recollir de forma preliminar. Per exemple: Identificació dels locals comercials buits. Localització. Característiques exteriors del local. Identificació visible de si es troba en lloguer o en venda. Possibilitat o no de comptar fàcilment amb el contacte dels propietaris.
 - Cerca i recopilació d'informació inicial. Es valorarà si pot ser útil fer una recopilació prèvia de locals comercials a partir de dades del Cadastre, dels propis Ajuntaments, etc. Si pot ser més útil fer directament treball de camp a peu de carrer. O bé realitzar alguna acció de crida, per captar de forma inicial possibles interessats en participar en accions d'activació. En cas que s'opti per aquesta darrera opció, seria convenient realitzar de forma prèvia el disseny de la proposta d'activació, que pot ser clau per a generar interès entre els propietaris. Es proposa, a l'hora d'identificar els locals, prioritzar les zones amb major interès comercial, prioritàriament als cascs antics.



- Confecció del cens a partir de les dades recollides.
- **Disseny de la proposta d'activació.** La proposta ha de recollir els criteris per prioritzar aquells locals comercials, entre tots els identificats, que comptin amb les característiques més idònies per impulsar la seva activació. S'hauran de valorar quins mecanismes utilitzar per donar visibilitat als locals comercials prioritzats (entre aquests, la proposta contemplada al Projecte 8; la publicació d'una borsa de locals comercials en lloguer o venda; etc.); fer-los més accessibles a possibles projectes interessats en posar-los en funcionament i a la vegada, incentivar la participació dels propietaris i la seva activació, en cas que no estiguin en venda o lloguer. Finalment caldrà contemplar la conveniència de buscar sistemes de mediació entre propietaris i arrendataris, si més no en els casos en que no hi hagi una agència immobiliària gestionant el lloguer. I, si l'inventari de locals comercials amb interès en activar-se és prou ampli, oferir un servei de borsa pública o de borsa interna no pública. Per les seves característiques, i a l'hora de dissenyar la proposta d'activació, caldrà valorar les possibilitats de continuïtat de l'acció més enllà del procés d'execució del Pla.
- **Treball de camp per a la identificació de propietaris i identificació dels locals susceptibles de participar en propostes d'activació.** En cas que no s'opti per localitzar els locals comercials a partir d'una acció de crida; caldrà cercar els propietaris dels locals comercials prioritzats i contactar amb ells. Per això podria ser convenient realitzar prèviament una reunió informativa amb les diferents associacions de comerciants actives, amb la voluntat de cercar complicitats per a localitzar propietaris, o preguntar directament a peu de carrer.

El contacte amb els propietaris haurà de permetre conèixer l'interès d'aquests en activar el local i recollir les característiques bàsiques que permetin valorar la seva idoneïtat per formar part de la proposta d'activació prevista al Projecte 8 o altres propostes que puguin contemplar-se, com per exemple, formar part d'una borsa de locals comercials en lloguer o venda.

Resultats esperats:

- Realització de l'inventari.
- Identificació d'un mínim de 60 locals comercials buits en tota la comarca.
- Identificació i contacte amb els propietaris a un mínim de 20 locals comercials.

Indicadors

- No. de municipis participants a l'inventari
- No. de locals comercials identificats
- No. de propietaris identificats

Destinatari:

- Propietaris de locals comercials buits als centres comercials de l'Alt Urgell.
- Emprendadors o empreses amb interès en desenvolupar la seva activitat en un d'aquests locals comercials.

Agents implicats en el desenvolupament i execució:

- Tècniques de dinamització comercial o persones responsables dels diferents municipis amb teixit comercial a l'Alt Urgell.
- Personal tècnic del PRAU.
- Associacions de comerciants.

Recursos necessaris:

- Recursos tècnics propis
- Suport dels serveis tècnics municipals.

Inici previst:

Març 2021

Final previst:

Maig 2021



Consell Comarcal
de l'Alt Urgell



SOC

Servei d'Ocupació
de Catalunya



SEPE



Unió Europea
Fons social europeu
L'FSE inverteix en el teu futur

Aquest projecte està subvencionat pel Servei d'Ocupació de Catalunya, finançat pel Servicio Público de Empleo Estatal i cofinançat en un 50% per l'FSE.

Projecte 8. Festival d'aparadors als locals comercials buits

Objectius:

- Dinamitzar els cascs comercials de l'Alt Urgell amb una iniciativa singular que doni visibilitat a productors i artesans locals i també als locals comercials buits que els acullen i que són susceptibles de ser llogats.
- Facilitar a productors i artesans locals nous canals de comercialització i promoció dins la comarca a través de la seva visualització als carrers.
- Obrir els locals comercials tancats al públic i, especialment, a projectes empresarials potencialment interessats en establir-se en un espai d'aquest tipus i fomentar la seva utilització.
- Posar en relació propietaris de locals comercials amb artistes, artesans i productors locals.

Activitats:

- **Reunió preparatòria amb tècnics o persones responsables dels municipis que compten amb teixit comercial i especialment, amb locals comercials buits.**
- **Acció de comunicació amb propietaris de locals comercials per conèixer el seu interès en participar en la iniciativa.** (Vinculat al Projecte 7).
- Un cop s'hagi identificat un volum suficient de locals compromesos en tots els municipis participants, **sessió informativa i de participació amb productors locals, artistes i artesans de la comarca per definir i concretar la proposta d'acció.**
- **Redacció de la proposta definitiva.** En aquest apartat caldrà concretar la proposta de valor del festival, trets singulars i disseny del programa i aspectes pràctics i logístics per al seu desenvolupament: calendarització; inscripcions de participants; pressupost per a desenvolupar l'acció; protocols de seguretat i campanya de comunicació associada.
- **Cerca de finançament per a desenvolupar l'acció.**
- **Campanya comunicativa per a donar a conèixer la iniciativa.**
- **Execució de la proposta.**
- **Valoració i propostes de continuïtat.** A partir de les valoracions recollides per part de tots els participants: públic, artistes, propietaris, etc.

Resultats esperats:

- Realització del festival.
- Participació d'un mínim de 10 locals comercials i de 10 artistes o artesans.
- Impacte en els mitjans.

Indicadors

- No. de locals participants
- No. de propietaris participants
- No. d'artesans participants
- No. de notícies o mitjans que fan ressò de la iniciativa
- Quantificació de contactes i/o de vendes per part de les persones productores i/o artesanes participants

Destinatari:

- Artesans, artistes i altres productors locals.
- Propietaris de locals comercials buits als centres comercials de l'Alt Urgell.
- Emprendadors o empreses amb interès en desenvolupar la seva activitat en un d'aquests locals comercials.

Agents implicats en el desenvolupament i execució:

- Persona tècnica de dinamització comercial o persones responsables dels diferents municipis amb teixit comercial a l'Alt Urgell.
- Personal tècnic del PRAU.
- Associacions de comerçants.
- Associacions vinculades a l'art i a l'artesania.

Recursos necessaris:

- Recursos tècnics propis
- Despeses associades al disseny, edició i publicació del material promocional de l'acció.

Inici previst:

Maig 2021

Final previst:

Octubre 2021



Consell Comarcal
de l'Alt Urgell



SOC

Servei d'Ocupació
de Catalunya



SEPE



Unió Europea
Fons social europeu
L'FSE inverteix en el teu futur

Aquest projecte està subvencionat pel Servei d'Ocupació de Catalunya, finançat pel Servicio Público de Empleo Estatal i cofinançat en un 50% per l'FSE.



EIX 3. IMPULS DE FACTORS DE COMPETITIVITAT TERRITORIAL I RESILIÈNCIA

Les accions d'aquest eix volen resoldre necessitats de la comarca que els agents participants a les sessions de debat han valorat com a bàsiques per impulsar amb garanties i igualtat de condicions territorials qualsevol projecte de reactivació.

L'accés a internet és la principal d'aquestes reivindicacions, ja que, a pesar dels esforços que s'han dut a terme des de fa anys, molts nuclis de l'Alt Urgell continuen sense comptar amb un accés que permeti projectar cap iniciativa que requereixi un mínim de connectivitat. Aquesta necessitat es fa ara encara més urgent, tenint en compte que una part important dels esforços a nivell estatal i europeu destinats a la reactivació s'encaminaran cap a la digitalització empresarial.

L'altre factor diferencial de l'Alt Urgell en relació a la resta de comarques de l'Alt Pirineu és l'existència d'un teixit industrial i logístic relativament rellevant i al que no s'han dirigit projectes específics de diagnosi i dinamització. En aquest sentit, es proposa realitzar una tasca de prospecció, per recollir necessitats i conèixer millor les empreses que formen part del teixit industrial que es concentra als polígons d'activitat econòmica de la comarca.



Consell Comarcal
de l'Alt Urgell



SOC

Servei d'Ocupació
de Catalunya



SEPE



Unió Europea
Fons social europeu
L'FSE inverteix en el teu futur

Aquest projecte està subvencionat pel Servei d'Ocupació de Catalunya, finançat pel Servicio Público de Empleo Estatal i cofinançat en un 50% per l'FSE.

Programa 3.1. Millora de l'accés a internet als nuclis de l'Alt Urgell

Projecte 9. Prospecció de les opcions d'accés a internet als nuclis de l'Alt Urgell i propostes de millora

Objectius:

- Detectar els punts crítics pel què fa a l'accés a internet als diferents nuclis de la comarca per donar-los a conèixer.
- Informar de les possibilitats d'accés a fibra òptica i a internet sense fils que s'ofereixen per part d'empreses locals.
- Donar a conèixer casos d'èxit de nuclis aïllats que han aconseguit connexió a internet i els passos que han realitzat per possibilitar-ho.

Activitats:

- **Entrevista / Sessió de treball amb les empreses locals que donen servei de fibra òptica o accés a internet sense fils.** La sessió de treball ha de servir per a identificar àrees amb cobertura, àrees que potencialment podrien tenir-ne i punts de major dificultat.
- **Detecció de necessitats i punts crítics per ampliar cobertures.**
- **Sessió de treball amb les empreses i representants del Consell Comarcal per definir possibles línies de treball per donar solució als punts crítics.**
- **Mapatge bàsic de les zones de cobertura / zones potencials / zones crítics.**
- **Difusió d'informació d'interès públic de les empreses locals que donen servei d'accés a internet i del mapatge de zones de cobertura / no cobertura.**

Resultats esperats:

- Identificació de les empreses que donen servei d'accés a internet.
- Identificació dels punts crítics per a donar major cobertura.
- Seguiment de les accions proposades per solucionar punts crítics.
- Mapatge i informació actualitzada sobre els punts amb cobertura i no cobertura.

Indicadors

- No. empreses locals proveïdores de serveis d'internet identificades
- No. reunions realitzades amb les empreses locals
- Identificació punts crítics
- Realització del mapatge
- No. de difusions realitzades

Destinataris:

- Empreses i usuaris finals que poden tenir dificultats d'accés a internet o dubtes sobre com accedir-hi.

Agents implicats en el desenvolupament i execució:

- Empreses locals que presten serveis d'accés a internet.
- Personal tècnic del PRAU.
- Càrrecs electes locals.

Recursos necessaris:

- Recursos tècnics propis

Inici previst:

Gener 2021

Final previst:

Octubre 2021



Consell Comarcal
de l'Alt Urgell



SOC

Servei d'Ocupació
de Catalunya



SEPE



Unió Europea
Fons social europeu
L'FSE inverteix en el teu futur

Aquest projecte està subvencionat pel Servei d'Ocupació de Catalunya, finançat pel Servicio Público de Empleo Estatal i cofinançat en un 50% per l'FSE.

Programa 3.2. Programa de diagnòstic i pla d'acció per als polígons d'activitat econòmica de l'Alt Urgell

Projecte 10. Elaboració de l'inventari de naus industrials a l'Alt Urgell

Objectius:

- Realitzar un cens que permeti recollir i compartir informació bàsica sobre l'ocupació dels PAE entre els tècnics municipals i comarcals responsables i tècnics del PRAU.
- Identificar el grau d'ocupació dels diferents PAE de l'Alt Urgell: naus ocupades; naus buides i naus que estan en lloguer, en venda o que ho podrien estar.
- Identificar el nombre total d'empreses que ocupen aquestes naus.
- Registrar quines de les naus disponibles estan en aquest moment en oferta pública, quines ho podrien estar i establir mecanismes per donar a conèixer a possibles empreses interessades l'oferta existent.

Activitats:

- **Contacte inicial amb tots els ajuntaments** que tenen dins dels seus termes municipals algun PAE per recollir informació bàsica.
- **Consulta dades del Cadastre per obtenir un primer cens de naus, a través de fitxes.**
- **Treball de camp per a contrastar i ampliar les dades obtingudes a partir de la informació proporcionada per Ajuntaments i Cadastre.**
- **Elaboració d'una base de dades compartible** que reculli les dades bàsiques d'empreses i naus obtingudes i que permeti actualitzar-se de manera fàcil i per part de tots els tècnics implicats. Es també important que el sistema sigui útil per a futures actuacions com el desenvolupament del polígon industrial d'Organyà.
Aquesta base de dades pot realitzar-se paral·lelament a la base de dades de locals comercials buits (Projecte 7) i es pot facilitar la informació de les naus en lloguer o venda a possibles empreses interessades.

Resultats esperats:

- Obtenció de l'inventari de naus industrials de l'Alt Urgell.

Indicadors

- No. PAE i Ajuntaments participants
- Realització de la base de dades
- No. de propietaris contactats.
- No. de naus buides disponibles identificades
- No. de fitxes realitzades
- No. total d'empreses identificades que ocupen les naus

Destinataris:



Consell Comarcal
de l'Alt Urgell



SOC

Servei d'Ocupació
de Catalunya



SEPE



Unió Europea
Fons social europeu
L'FSE inverteix en el teu futur

Aquest projecte està subvencionat pel Servei d'Ocupació de Catalunya, finançat pel Servicio Público de Empleo Estatal i cofinançat en un 50% per l'FSE.

- Serveis tècnics municipals i comarcals responsables o vinculats a les àrees de promoció econòmica.
- PAE i empreses integrats dels PAE dels diferents municipis de l'Alt Urgell.
- Possibles empreses interessades en ocupar naus industrials en un dels PAE de l'Alt Urgell.

Agents implicats en el desenvolupament i execució:

- Personal tècnic del PRAU
- Serveis tècnics dels Ajuntaments amb PAE
- Associació d'Empresaris de l'Alt Urgell
- Empreses a títol individual ubicades en alguns dels PAE comarcals

Recursos necessaris:

- Recursos tècnics propis

Inici previst:

Abril 2021

Final previst:

Agost 2021



Consell Comarcal
de l'Alt Urgell



SOC

Servei d'Ocupació
de Catalunya



SEPE



Unió Europea
Fons social europeu
L'FSE inverteix en el teu futur

Aquest projecte està subvencionat pel Servei d'Ocupació de Catalunya, finançat pel Servicio Público de Empleo Estatal i cofinançat en un 50% per l'FSE.

Projecte 11. Elaboració de la diagnosi dels Polígons d'activitat econòmica de l'Alt Urgell

Objectius:

- Identificar les característiques bàsiques dels PAE de l'Alt Urgell i la tipologia d'activitats que s'hi desenvolupen
- Elaborar una diagnosi de necessitats.
- Elaborar un pla d'acció bàsic a partir del qual donar resposta a les necessitats recollides.

Activitats:

- **Elaboració de la metodologia bàsica per a confeccionar la diagnosi.** La diagnosi es realitzarà a partir de les dades obtingudes en l'inventari de naus realitzada al Projecte 10. Es preveu que aquesta diagnosi pugui elaborar-se des del mateix equip tècnic del PRAU i hauria de poder recollir informació sobre: les dimensions dels diferents PAE; l'ocupació i l'estat d'urbanització; l'accessibilitat; els serveis bàsics amb que compten; la cobertura d'internet i telefonia mòbil; a més de les diferents activitats que s'hi desenvolupen: tipologia d'activitats segons PAE i distribució segons sector d'activitat. A més, també caldria conèixer si de forma habitual o puntual es realitza algun tipus d'acció col·laborativa entre les empreses que integren els PAE o alguna activitat de dinamització.
- **Treball de camp i redacció de la diagnosi.** El treball de camp s'hauria de realitzar de forma simultània al d'elaboració de l'inventari del Projecte 10. En aquest cas caldrà aprofundir en tots els temes que es volen recollir en la diagnosi a través d'entrevistes i qüestionaris a les empreses i visites *in situ*.
- **Realització de sessions de treball amb les empreses dels PAE** per abordar possibles línies d'acció que permetin impulsar i millorar la situació.
- **Redacció del Pla de treball d'impuls i millora dels PAE de l'Alt Urgell.** Amb una proposta d'accions a curt i mitjà termini.

Resultats esperats:

- Diagnosi de situació i necessitats dels PAE de l'Alt Urgell.

Indicadors

- No. de qüestionaris i entrevistes realitzades a empreses ocupants de PAE.
- No. de sessions de treball amb empreses realitzades.
- Elaboració efectiva de la diagnosi i desenvolupament de tots els apartats citats.

Destinataris:

- PAE i empreses integrats dels PAE dels diferents municipis de l'Alt Urgell.

Agents implicats en el desenvolupament i execució:

- Personal tècnic del PRAU
- Serveis tècnics dels Ajuntaments amb PAE
- Associació d'Empresaris de l'Alt Urgell
- Empreses a títol individual ubicades en alguns dels PAE comarcals

Recursos necessaris:

- Recursos tècnics propis
- Col·laboració dels serveis tècnics dels Ajuntaments amb PAE.

Inici previst:

Agost 2021

Final previst:

Octubre 2021



Consell Comarcal
de l'Alt Urgell



SOC

Servei d'Ocupació
de Catalunya



SEPE



Unió Europea
Fons social europeu
L'FSE inverteix en el teu futur

Aquest projecte està subvencionat pel Servei d'Ocupació de Catalunya, finançat pel Servicio Público de Empleo Estatal i cofinançat en un 50% per l'FSE.



EIX TRANSVERSAL. GOVERNANÇA I COMUNICACIÓ

Un dels reptes a l'hora de desenvolupar aquest Pla d'acció era que els programes, projectes i accions proposades tinguessin una incidència més enllà del període de desenvolupament del Pla. Establir bons mecanismes de governança basats en generar dinàmiques de treball conjunt i de cooperació entre tècnics, càrrecs electes, i teixit empresarial es considera bàsic perquè les accions encetades puguin continuar generant resultats un cop s'acabi el període contemplat inicialment per a la reactivació econòmica. Més quan, els efectes de la crisi tindran amb tota probabilitat un efecte més durador que el que s'esperava en el moment d'iniciar el Pla.

Aquest eix de treball es contempla no només com un eix estratègic, si no també com valor o factor de base que ha d'impregnar tot el Pla. D'aquesta manera, les accions i el programes que s'hi plantegen són un complement necessari a tots els altres programes. La participació directa, la cooperació efectiva entre personal tècnic, empreses i demès agents implicats i els plans de treball compartits són elements que cal tenir en compte a l'hora de desenvolupar els programes i projectes de qualsevol dels eixos del Pla.

En el mateix sentit, la comunicació efectiva del global del Pla i de totes les accions que s'hi desenvolupen és rellevant perquè aquestes arribin a tots els destinataris assegurant un nivell de coneixement suficient per incentivar un treball efectiu, col·laboratiu i compartit entre tots els agents implicats.

Programa 4.1. Programa de millora de la coordinació entre agents per al desenvolupament del PRAU

Projecte 12. Creació de la taula de coordinació del PRAU

Objectius:

- Establir mecanismes i estratègies de cooperació de forma general per al desenvolupament del PRAU i de forma específica per a cada un dels programes i projectes que s'hi recullen.
- Generar dinàmiques de cooperació intercomarcal que puguin transcendir més enllà del període d'execució del PRAU.
- Millorar l'abast i incidència de les accions i optimitzar els recursos que es destinen a cada una de les accions de reactivació.

Activitats:

- **Creació de la taula de coordinació del PRAU.** La taula està integrada pel personal tècnic del PRAU, el personal tècnic de promoció econòmica del Consell Comarcal i l'empresa contractada per a donar suport tècnic a l'elaboració del Pla. La taula de treball ha de vetllar perquè totes les accions proposades integrin als agents tècnics o privats directament implicats des de l'inici de la proposta i durant tot el seu cicle de vida. És a dir, en la part propositiva, de disseny, execució, seguiment i avaluació.
- **Realització de sessions de treball periòdiques entre el personal tècnic del PRAU i els agents implicats en les diferents accions que l'integren.**
- **Establiment de pautes de comunicació interna i entre els agents implicats en el desenvolupament del PRAU per informar periòdicament de l'estat d'execució de les accions.**

Resultats esperats:

- Creació de la taula.
- Sessions de treball inicialment setmanals, i un cop redactat el Pla, quinzenals, durant tot el període d'execució del Pla.

Indicadors

- No. reunions internes de l'equip tècnic realitzades i actes respectives.
- No. reunions de coordinació amb les persones tècniques i càrrecs electes de referència en els àmbits d'actuació i actes respectives.

Destinataris:

- Personal tècnic del PRAU; personal tècnic de l'àrea de promoció econòmica del Consell Comarcal i agents implicats en cada una de les accions que s'hi integren.

Agents implicats en el desenvolupament i execució:

- Personal tècnic del PRAU.
- Personal tècnic de l'àrea de promoció econòmica del Consell Comarcal



Consell Comarcal
de l'Alt Urgell



SOC

Servei d'Ocupació
de Catalunya



SEPE



Unió Europea
Fons social europeu
L'FSE inverteix en el teu futur

Aquest projecte està subvencionat pel Servei d'Ocupació de Catalunya, finançat pel Servicio Público de Empleo Estatal i cofinançat en un 50% per l'FSE.

- Empresa externa contractada per a la realització i seguiment del Pla.

Recursos necessaris:

- Recursos tècnics propis

Inici previst:

Novembre 2020

Final previst:

Octubre 2021

Projecte 13. Matinal d'ocupació per al personal tècnic del Consell Comarcal i d'altres entitats locals vinculades

Objectius:

- Millorar la comunicació interna i donar a conèixer al personal tècnic que realitza tasques de millora de l'ocupabilitat tots els programes vigents que incideixen en aquest àmbit.
- Oferir un millor servei a l'usuari, sigui usuari final o empresa, facilitant derivacions, en cas que sigui necessari, per incidir de forma més efectiva en la millora de l'ocupació.

Activitats:

- **Organització de la jornada.** Caldrà desenvolupar tasques de:
 - Identificació del personal tècnic participant. A més del personal tècnic del Consell Comarcal, caldria identificar totes les entitats locals involucrades en polítiques d'ocupació (Oficina Jove, Oficina de Treball del Servei d'Ocupació de Catalunya, etc.).
 - Elaboració de fitxes bàsiques per facilitar als participants la realització de presentacions homogènies i que responguin als mateixos criteris. Les fitxes haurien d'incloure informació que permetés obtenir, no només aquella pròpia del programa, si no informació quantitativa i qualitativa pròpia de l'execució del programa en l'àmbit local (per exemple, tipologia d'usuaris; grau d'interès en participar als programes per part dels usuaris locals, casuístiques o desajustos territorials detectats, etc.)
 - Aspectes pràctics i logístics de la jornada. Dates, localització, programa específic, etc.
- **Realització de la jornada.** La jornada ha de tenir com a objectiu principal la presentació per part de cada persona tècnica responsable dels programes i projectes que porten a terme i que incideixen directament o indirecta en la ocupació. A més, la jornada hauria d'incloure una part específica en la que es realitzi una dinàmica creativa per a recollir noves propostes amb el mateix objectiu de compartir informació, necessitats comunes, i propostes de millora.
- **Informe de conclusions de la jornada i futures propostes d'acció per a millora la coordinació interna.** Recollint específicament les aportacions dels tècnics participants en la part propositiva de la jornada.

Resultats esperats:

- Realització de la jornada.
- Recull de propostes de continuïtat per a la millora de la coordinació interna.

Indicadors

- No. de propostes recollides per a la millora de la coordinació
- No. de personal tècnic participant

Destinatari:

- Personal tècnic del PRAU
- Personal tècnic de l'àrea de promoció econòmica del Consell Comarcal



Consell Comarcal
de l'Alt Urgell



SOC

Servei d'Ocupació
de Catalunya



SEPE



Unió Europea
Fons social europeu
L'FSE inverteix en el teu futur

Aquest projecte està subvencionat pel Servei d'Ocupació de Catalunya, finançat pel Servicio Público de Empleo Estatal i cofinançat en un 50% per l'FSE.

- Persona tècnica d'altres entitats locals vinculades a l'ocupació

Agents implicats en el desenvolupament i execució:

- Personal tècnic del PRAU.
- Personal tècnic de promoció econòmica del Consell Comarcal i dels Ajuntaments.
- Personal tècnic d'altres àrees amb incidència en l'ocupació (Oficina Jove, Consum, Empresa, etc.)

Recursos necessaris:

- Recursos tècnics propis

Inici previst:

Abril 2021

Final previst:

Juny 2021



Consell Comarcal
de l'Alt Urgell



SOC

Servei d'Ocupació
de Catalunya



SEPE



Unió Europea
Fons social europeu
L'FSE inverteix en el teu futur

Aquest projecte està subvencionat pel Servei d'Ocupació de Catalunya, finançat pel Servicio Público de Empleo Estatal i cofinançat en un 50% per l'FSE.

Projecte 14. Pla de comunicació del PRAU

Objectius:

- Dotar el Pla d'una estratègia de comunicació efectiva que permeti donar a conèixer el PRAU i les seves accions a tots els destinataris directes i indirectes de les accions proposades.

Activitats:

- **Redacció d'un pla de comunicació simplificat que inclogui:**
 - Objectius comunicatius.
 - Destinataris principals: agents interns involucrats en el desenvolupament del Pla (tècnics, càrrecs electes) i externs (empreses, joves, emprenedors, etc.)
 - Definició del missatge: Què és el PRAU?; valors en que s'empara; accions que es desenvoluparan; a qui s'adreçaran; temporalitat; persones de referència; etc.
 - Canals de comunicació utilitzats. De moment: apartat a la pàgina web del Consell Comarcal; xarxes socials del CETAP; programa de ràdio a RàdioSeu. Caldrà valorar altres canals en funció de les accions que es realitzin i de les necessitats del Pla: presentacions genèriques o a públics específics; enviament de notes de premsa; etc.
 - Accions comunicatives a desenvolupar i periodicitat.

La major part de projectes inclosos dins el PRAU, ja compten a una estratègia comunicativa pròpia. Per tant, el Pla de comunicació del PRAU senzillament ha de contemplar i preveure una estratègia que doni coherència global al Pla, i que inclogui els objectius transversals i cada un dels objectius de les accions individuals.

- **Desenvolupament de les accions comunicatives:**
 - Desenvolupament d'un apartat específic a la web del Consell Comarcal, actualització de contingut i manteniment.
 - Publicació periòdica de missatges a les xarxes socials sobre les accions i estat d'execució del PRAU.
 - Desenvolupament de xerrades informatives generals o específiques de les accions que es desenvolupen dins el PRAU.
 - Redacció de notes de premsa en moments significatius de l'execució.
 - Possible publicació de publicitat en mitjans de difusió local o general, si escau.
- **Anàlisi de l'impacte comunicatiu:**
 - Visites a la pàgina web.
 - Impacte a les xarxes socials.
 - Ressò als mitjans de comunicació.
 - Assistència a les xerrades informatives.

Resultats esperats:

- Realització de l'apartat web del PRAU.



- Realització de 30 publicacions sobre accions directament vinculades al PRAU a les xarxes socials.
- Ressò de les accions més rellevants als mitjans de comunicació locals.

Indicadors

- % trànsit al web PRAU
- Nº de publicacions vinculades al PRAU a les xxss
- Nº de notes de premsa realitzades
- Nº d'aparicions a mitjans locals
- Nº xerrades informatives sobre el PRAU
- Nº infografies realitzades per a la comunicació del PRAU

Destinataris:

- Personal tècnic del Consell Comarcal i de les administracions locals
- Empreses, professionals, joves de l'Alt Urgell, propietaris de comerços, locals industrials, etc. (segons l'acció)
- Població en general de l'Alt Urgell.

Agents implicats en el desenvolupament i execució:

- Personal tècnic del PRAU

Recursos necessaris:

- Recursos tècnics propis

Inici previst:

Novembre 2020

Final previst:

Octubre 2021



Consell Comarcal
de l'Alt Urgell



SOC

Servei d'Ocupació
de Catalunya



SEPE



Unió Europea
Fons social europeu
L'FSE inverteix en el teu futur

Aquest projecte està subvencionat pel Servei d'Ocupació de Catalunya, finançat pel Servicio Público de Empleo Estatal i cofinançat en un 50% per l'FSE.